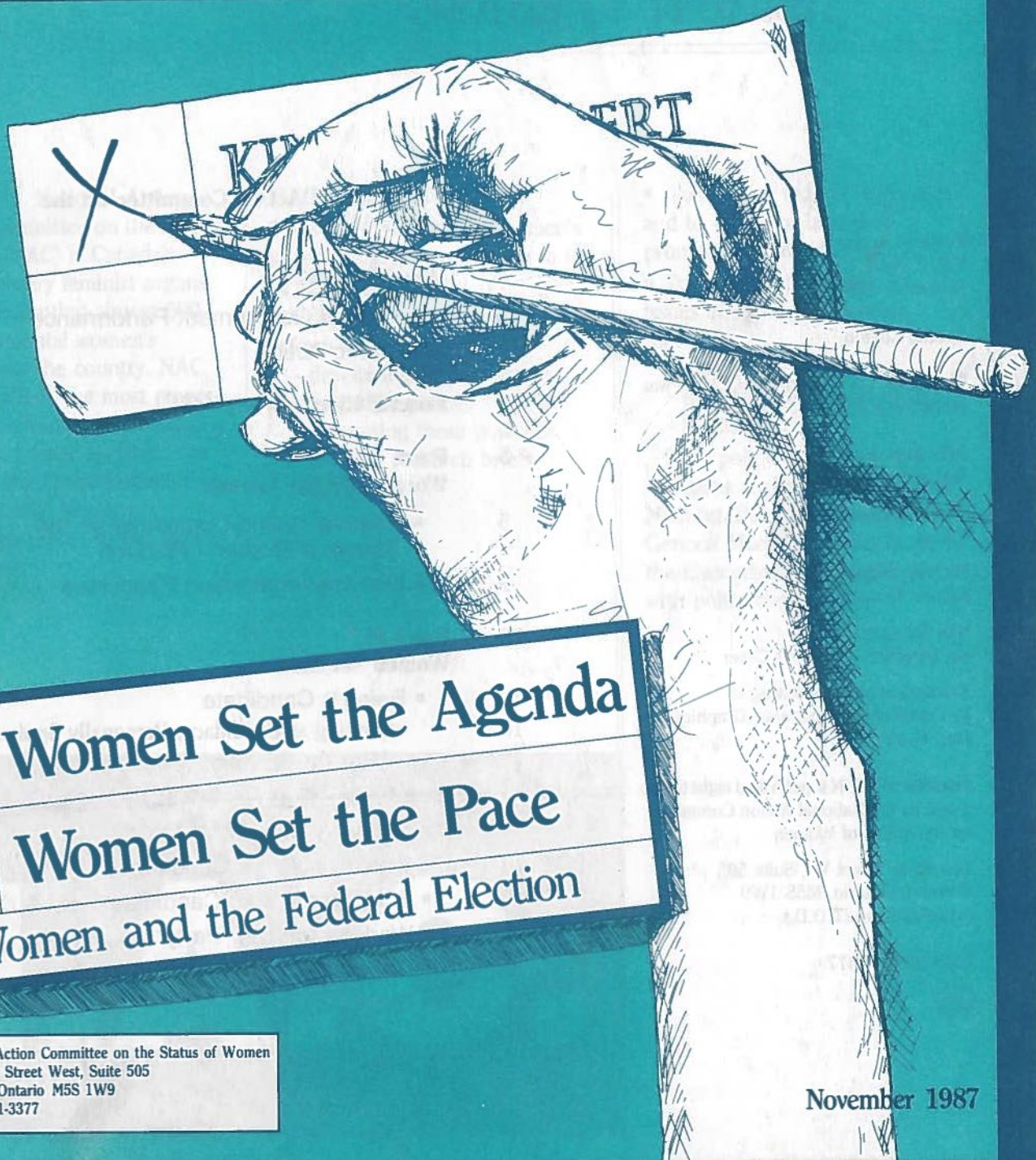


*feminist*

# ACTION

Vol. 2 No. 8

National Action Committee on the Status of Women



Women Set the Agenda



Women Set the Pace

Women and the Federal Election

National Action Committee on the Status of Women  
344 Bloor Street West, Suite 505  
Toronto, Ontario M5S 1W9  
ISSN 0831-3377

November 1987

# CONTENTS

Feminist Action  
Vol. 2 No.8  
November 1987

Special Edition

This Issue of Feminist ACTION was produced in Edmonton by:

Julie Anne Le Gras,  
Researcher and Writer

Trudy Richardson,  
Editor

Michelle Séguin,  
French Translation

Kim Johansen,  
Art Direction and Front Cover

Production and typesetting  
by Composition Resistance Graphics -  
Jean Poulin

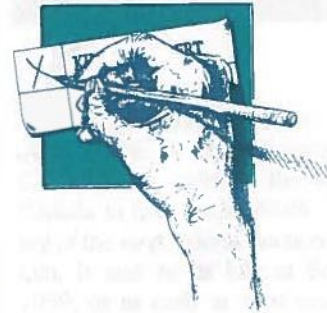
Feminist ACTION is published eight times  
a year by the National Action Committee  
on the Status of Women

344 Bloor Street W., Suite 505  
Toronto, Ontario, M5S 1W9  
(416)922-3246 (T.D.D.)

ISSN 0831 - 3377



1	<b>The National Action Committee on the Status of Women</b>
2	<b>Why This Kit?</b>
2	▪ Federal Government Performance
3	▪ Call to Action
4	<b>Federal Elections Kit</b>
5	<b>Part I: Women Set the Agenda</b>
5	▪ National Action Committee on the Status of Women - Platform
9	▪ National Information Resources
10	<b>Part II: Women Set the Pace</b>
10	▪ Being a Candidate
10	- Looking at Candidacy, Personally Spoken
12	- Going for the Nomination
13	- Going Before the Electorate
14	▪ Knowing Your Candidates
15	▪ Pressuring Your Candidates
16	▪ Working for Your Candidate
19	▪ Working for Your Party
21	▪ Getting out the Women's Vote
22	▪ Reference List



# The National Action Committee on the Status of Women

**T**HE National Action Committee on the Status of Women (NAC) is Canada's largest voluntary feminist organization, representing almost 600 non-governmental women's groups across the country. NAC has been called "the most powerful lobby for women in Canada". NAC was formed in 1972, two years after the Royal Commission on the Status of Women presented its report to the House of Commons.

NAC's purposes are:

- To unite women and women's groups from across Canada in the struggle for equality.
- To promote legislative reform by:
  - developing feminist positions on public policy;
  - presenting these positions through research briefs;
  - lobbying.

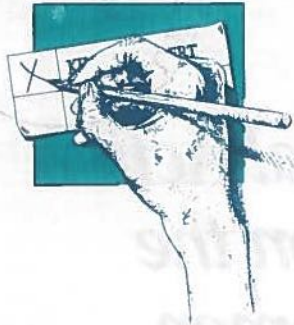
- To monitor federal legislation and to lobby for laws that promote equality and justice.
- To sensitize the public to issues of concern to women through:

- media contact;
- public meetings and forums;
- publications.

NAC policy is set by voting delegates at the Annual General Meeting. Between Annual General Meetings, policy is set by the Executive Board working with policy committees.

# N.A.C.





## Promises, promises, promises...

### FEDERAL GOVERNMENT PERFORMANCE

**DURING** their election campaign in 1984, the present federal government promised to promote women's full and equitable participation in all spheres of Canadian life. Three years later, we see that legislation and policies leave everything to be desired. On the surface, and without further analysis, it may appear that the federal government has listened to the demands women made in 1984. It may appear as if some election promises have been fulfilled or partially fulfilled. But upon deeper scrutiny, our recommended solutions have been twisted or ignored.

These are some examples:

- Anti-pornography legislation, which should address violence against women and children in particular, did so in part, but became primarily anti-obscenity legislation and is virtually unenforceable.
- Our demands for affirmative action and job training for women became the Canadian Job Strategies, which fails to assist women meaningfully, but provides employers with cheap labour.
- Our proposal that tax exemptions and deductions be converted into tax credits has been partially used against women. Canadians are now faced with a comprehensive proposal for changes in taxation which would include a business transfer tax. Such a tax would take more money

out of the pockets of poor people in general, and of women in particular.



The government has tried to make this taxation system more palatable by returning a small portion of these taxes to the people in the form of a tax credit.

- The social net, on which so many women have to rely through no fault of their own, is being eroded away with provinces being able to circumvent the

Canada Health Act and with decreased access to Unemployment Insurance.

- Instead of protecting the jobs of Canadians, the government made free trade a priority, with women employed in the service sector among the first in line to be sacrificed.

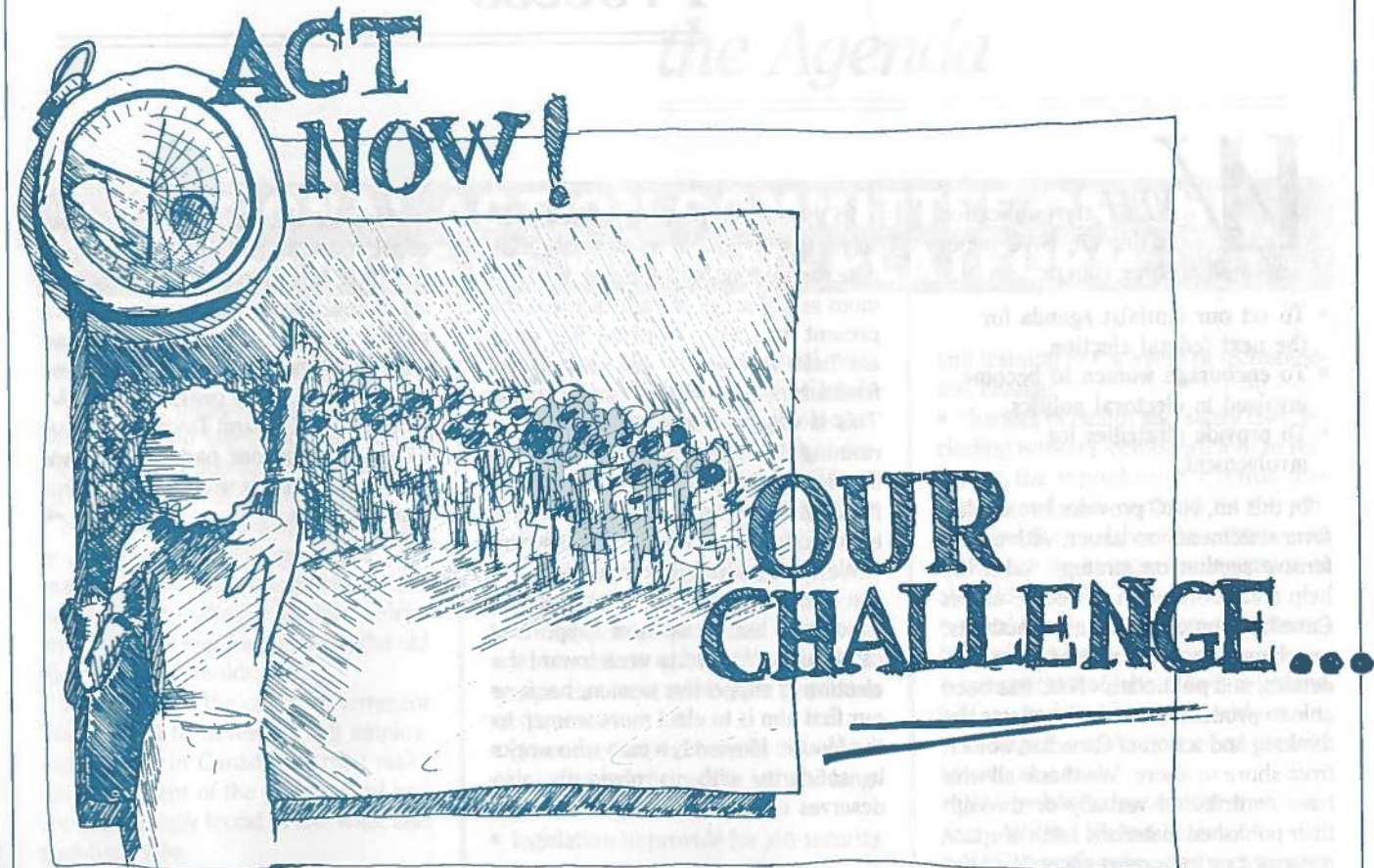
Since the 1984 federal election, NAC has pressured the Government of Canada to keep their promises and has monitored legislation, policies, and their impact on women. The verdict is out: the government's record has been dismal. There is no evidence that it will improve.

### CALL TO ACTION

**I**N LIGHT of the performance of the government of Canada, NAC calls on the women of Canada to take action NOW. The timing of the next federal election is uncertain. It may be as late as September 1989, or as early as next year. Women do not have the time to wait.

We are setting the feminist agenda and the feminist pace NOW, so that the federal government knows, without a doubt, that women are clear about our demands, serious about our platform, and united in the challenge we pose. A party in power can call a federal election with as little as ninety days' notice.

That is less than sufficient time for women to organize effectively. NAC, by calling on the women of Canada to gear up for action NOW, is serving notice on the federal government that, for us, the election has begun. We challenge Mr. Mulroney to put his mandate to the test.



# WHY THIS KIT?



## Taking Control Of Our Own Electoral Process

**W**ITH the publication of this kit, NAC hopes to accomplish three things:

- To set our feminist agenda for the next federal election.
- To encourage women to become involved in electoral politics.
- To provide strategies for involvement.

In this kit, NAC provides broad platform statements on issues, with an extensive section on strategy. With the help and information of people across Canada - women's movement activists, members of the three major parties, academics, and politicians - NAC has been able to produce a kit which reflects the thinking and action of Canadian women from shore to shore. We thank all who have contributed verbally or through their published materials. Lack of space prevented us from referencing. We refer you to the reading list at the end of this kit.

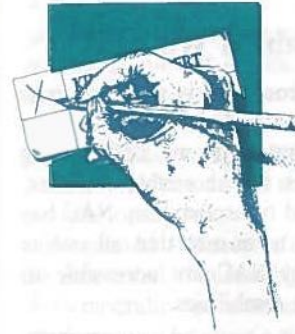
By starting early, we take control of our own electoral process. There are many ways in which we can do this. This kit addresses many, maybe most, but certainly not all of these.

The first part of the kit contains NAC's platform statement. Because issues change frequently, NAC intends to publish an election *issues* kit closer to the actual election date.

In the second part, we address ourselves first to you, as a potential candidate for election to the House of Commons as a Member of Parliament. At the present time, only 29 of the 282 seats are held by women, and not all are feminists or supportive of our positions. This is why we invite you to consider running. Read this part, because even if you resist this particular call to action, it will give you an insight into what is involved for those women who do run.

We then address ourselves to all of you who wish to be involved, not as a candidate, but as workers supporting candidates. We need to work toward the election of supportive women, because our first aim is to elect more women to the House. However, a man who works in solidarity with us obviously also deserves our support.

More legislators supportive of our concerns means a real potential for progressive change, in legislation and policy, in processes and interaction. These people can be our allies. But first, we have to get them elected - to the House of Commons, to the provincial Legislatures, and to City and Town Halls. That means work on our part. That means adopting strategies which will elect our feminist allies.



## PART I

### Women Set the Agenda

#### NATIONAL ACTION COMMITTEE ON THE STATUS OF WOMEN - PLATFORM

##### ✕ Employment Policies

Today, 5.5 million Canadian women are in the paid labour force. Most of them are under double jeopardy, as low-income workers and as women.

NAC upholds the principles of equality and justice for women in the paid workforce. It is not enough to propose policies of non-discrimination: affirmative action is required to break the old discriminatory molds.

NAC supports the call for government intervention to develop a full employment policy in Canada. Women make up 43 per cent of the unemployed and are increasingly found in low wage and part-time jobs.

NAC also calls for an industrial strategy and long-term planning in Canada which would emphasize direct job creation, especially of useful jobs such as caring for the elderly and young children.

NAC's employment policies include the following:

- equal pay for work of equal value.
- mandatory affirmative action and contract compliance programs.
- an increase in minimum wage levels.
- expanded leave and benefit provisions for parents.
- greater access and benefits for women who wish to participate in job and language training.
- legislation to provide for job security

and training in the event of technological change.

- changes in health and safety laws, including workers' compensation, to recognize the reproductive hazards that women and men confront on the job.
- more effective labour laws that would encourage the increased unionization of all paid workers.
- equal hourly pay and pro-rated benefits for part-time workers.
- amendment of labour laws to extend full coverage to domestic workers.
- stronger enforcement of sexual harassment laws.
- NAC publicly opposes the free trade pact with the United States.
- NAC strongly supports the expansion of the present Unemployment Insurance benefits, and thus opposes the recommendations of the Forget Commission.

##### ✕ Adequate Minimum Income

NAC's goal is to see the establishment of a comprehensive government income support and supplementation system which will ensure adequate income and economic independence for all Canadian women and men. This is particularly important for parents of young

# FEDERAL ELECTIONS KIT

children and the elderly, who are most likely to become poor.

- NAC strongly opposes the partial de-indexation of family allowances. Full cost of living increases should be reinstated.
- Much higher children's benefits should be provided to low-income families.

NAC's goals for pension reform are:

- Elimination of poverty for all older Canadians. In a country as rich as ours, it is a scandal that most women still become poor when they are widowed.
- Adequate replacement income for women with paid jobs. Good pension coverage is not a luxury, but an essential benefit that must be made available to everyone in the paid labour force.
- Equalized pension entitlements for all spouses, to recognize that a wife's contribution to the marriage is as valuable as her husband's, even though it may take a different form.
- Inclusion of homemakers in the Canada and Quebec Pension Plans on a fair basis to recognize the value of their work and give women a truer choice of working inside or outside their home. Part-time homemakers/earners should also be covered on a pro-rated basis.
- Raising the federal guaranteed income supplement to bring the minimum income of all seniors to the poverty line for large cities.
- Making the splitting of all pension credits and Registered Retirement Savings Plan (RRSP) deposits between the spouses automatic and mandatory in all cases of separation or divorce.
- Expanding the Canada and Quebec Pension Plans so that their benefits will equal 50% of lifetime average earnings (from the present 25%).
- Reforming Employer Pension Plans to protect their benefits against inflation. This is particularly important for women, since we live longer than men.

### ✕ Tax Reform

The Government of Canada is presently introducing a comprehensive system of tax reform. NAC is convinced that this government reform does not address the fundamental inequities in the tax system.

- NAC advocates greater taxation of corporations.

- NAC advocates fairness in the tax system such that taxes are collected proportionately across all income levels.
- NAC opposes all forms of the Business Transfer Tax and the Value-Added Tax.
- NAC has called for the fair conversion of tax exemptions to tax credits.

### ✕ Discrimination

While all women face discrimination, our experiences vary according to our differences—of colour, of country of origin, of physical ability and of language. These differences affect our perception of issues and our approach to them. An important result of NAC's expanding membership is the emergence of strong voices to speak against all forms of racism and discrimination.

### ✕ Native Women

NAC's history reveals long-standing lobbying and support for native women in their fight for equality. NAC works with native women's associations to ensure that native women have the resources to avail themselves of their rights under the 1985 amendments to the Indian Act. NAC specifically supports full-financing for enforcement of housing, health, social welfare, and education rights. NAC further supports the full recognition of the equality rights of native people to self-government.



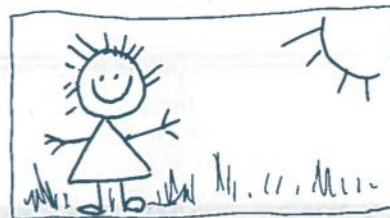
### ✕ Immigrant and Visible Minority Women

Resolutions recently adopted by NAC at its annual meeting demonstrate NAC's commitment to the interests of visible minority and immigrant women. NAC is committed to incorporate the goals of their groups into the goals of NAC. NAC lobbies for job creation program money,

and employment and skill training opportunities for visible minority women.

### ✕ Disabled Women

NAC has committed itself to support the goals of disabled women's groups—job creation programs, skill training opportunities, and accessible worksites, housing, and transportation. NAC has taken steps to ensure that all events organized by NAC are accessible to women with disabilities.



### ✕ Child Care

Canadian children deserve the best child care our country can provide. NAC supports a comprehensive system of services for pre-school and school-age children. Integral to this system would be group care for children in child care centres supplemented by licensed family home care. Child care services are essential for the achievement of equality of men and women and one of the best investments in the future of all Canadians.



A flexible system of quality child care should be:

- Universally accessible—available for all parents who choose to use it.
- Publicly-funded—childcare must be supported by government funding.
- Non-profit—there is no margin for profit in quality, accessible child care. Public funds should not subsidize commercial operators.
- Regulated—all service delivery must be monitored to ensure high standards.
- Democratic—parents and child care workers must be given a significant role in running child care centres.
- Fair—child care workers should not subsidize services through their low wages. They must receive fair compensation for their expertise.



### ✕ Health

Women are the main providers of health care in both the public health care system and in the home. Women are also the major users of the health care system as they often shoulder the responsibility for the care of the members of their families. Recognizing this, NAC's work in the area of health is guided by the following policies:

- Health is a state of optimum physical, psychological, social and environmental well-being, not merely the absence of disease.
- NAC supports the right of all Canadians to a publicly-financed health care system. NAC calls for the full and continued implementation of the Canada Health Act.
- Greater emphasis must be placed on health promotion and preventive services.
- All Canadians should have equal access to birth planning information and counselling. NAC advocates increased funding for birth control counselling.
- NAC supports the legalization of midwifery.
- Abortion services should be available in all regions of Canada in government-funded community clinics which will provide safe abortions in a supportive

environment. NAC's major focus has been to guarantee the right to a safe abortion to any woman who makes that choice.

The abortion decision should be a private matter between a woman and her physician. To make this possible, the Criminal Code must be amended.

- NAC opposes the Drug Patent Act.
- NAC has called for a Royal Commission on reproductive technology.



### ✕ Housing

Lack of affordable housing and discriminatory housing practices against women, and particularly women alone with children, are fundamental obstacles facing women seeking economic independence and security. NAC's housing committee pressures for government assistance to non-profit, municipal, affordable and co-operative housing. In addition, the special housing needs of women are high on the agenda as NAC urges government to control the conversion of apartments to high-cost condominiums, to curb demolition, and to initiate shelters and homes for the homeless.

### ✕ Justice

#### HUMAN RIGHTS

NAC believes that the only valid reasons which justify a difference in the treatment of Canadian women and men are: pregnancy, which requires special protection for women; and affirmative action, which is necessary for an interim period to overcome the adverse affects of discrimination.

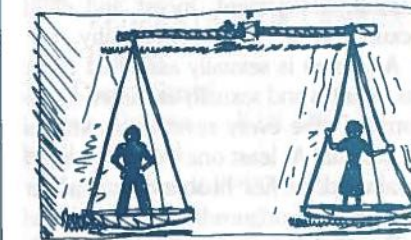
- NAC believes that it should be illegal to restrict anyone's rights because they are pregnant; because of their marital or family status; because of their race,

colour or country of origin; or because of their sexual orientation.

▪ Discrimination with regard to sexual orientation should be prohibited by the Canadian Human Rights Act.

▪ Amendments to the Canadian Human Rights Act must make it clear that affirmative action should be ordered to eliminate the systemic discrimination against women in the workplace.

▪ Appointments to the Canadian Human Rights commission must be made in such a way that knowledgeable and non-discriminating persons sit as Commissioners.



#### FAMILY LAW

All laws relating to the family should recognize marriage as an economic and social partnership of equals. With regard to property rights this means that NAC favours a system of automatic joint ownership of all property acquired during the marriage, and the equal splitting of all these assets—including pension rights—in the event of marriage dissolution.

▪ NAC supports no-fault divorce with provision for fair financial settlements.

▪ NAC wants improvement to the Divorce Act of 1986 which, as it stands, does not guarantee adequate maintenance payments to women who have custody of young children or to long-term homemakers.

▪ NAC supports the establishment of an effective system of maintenance enforcement throughout the country.

▪ NAC opposes involuntary joint custody because it does not work and it encourages the use of children as pawns in their parents' disputes.

▪ NAC opposes mandatory mediation because it assumes equality of power between the spouses.

▪ NAC calls for a national investigation into the judicial awards of custody to a parent alleged to have committed child sexual abuse. ▶

## ✕ Prostitution

- NAC calls for the repeal of Bill C-49.
- NAC advocates the decriminalization of prostitution.

## ✕ Violence Against Women and Children

We live in a world in which women and children are most often the victims of violence, and men most often the perpetrators. The most prevalent forms of violence against women and children include wife battering, rape, sexual assault, harassment, incest and child sexual assault, and pornography.

A woman is sexually assaulted every six minutes and sexually assaulted in the form of rape every seventeen minutes in Canada. At least one woman in eight is abused by her husband or partner each year.

Four out of every ten girls are sexually abused before they reach the age of eighteen.

One in four women will be sexually abused or assaulted in their lifetime.



Violence is increasing in Canada, yet the funding of services for the victims of violence has failed to acknowledge the increased demand for services.

The present law concerning sexual assault in Canada includes a clause referred to as "defense of honest belief" which allows a rapist to be acquitted if he convinces a judge or jury that he had the woman's consent. No other crime in Canada allows for such a defense or contains such a clause.

Gaining redress through the courts is difficult and the courtroom setting often acts as an arena for further victimization. Strong laws and stiffer penalties

must be instituted to help put an end to all forms of violence. And if the courts are to prove a tool for victims, the judiciary must be educated about the facts which surround violence and how sexism distorts the application of justice.

▪ NAC supports more funding for rape crisis centres, services for battered women and their children, and services for the survivors of incest.

▪ NAC supports education of the teaching profession, social workers, the police, lawyers (especially prosecutors) and the judiciary.

▪ NAC calls for comprehensive anti-pornography legislation that addresses violence against women and children, and provides enforceable penalties. Such legislation cannot be a form of censorship.



## ✕ Survival

NAC opposes all forms of violence against humanity and the planet. Our prime concerns are the proliferation of nuclear weapons, their possible use, and the terrible consequences. We are also concerned about the environmental hazards of mining fuel for power reactors and the disposal of nuclear waste. We also see the destructive effects of military spending on the economy and on women in particular. NAC opposes the militaristic way of thinking which allows humans all over the world to starve while \$2.5 million is spent every minute for war.

▪ NAC opposes the testing of nuclear missiles and the presence of nuclear vessels on Canadian territory, or in Canadian waters..

▪ NAC protests Canadian participation in Star Wars.



▪ NAC promotes the implementation of a moratorium on the deployment of intermediate-range missiles.



## ✕ Foreign Policy

### REFUGEE POLICY

Eighty percent of the world's refugees are women and children. Canada's new refugee policy prevents many women from being admitted to Canada. It further lengthens the transit time of refugee women, thus increasing the probability of physical and sexual abuse.

▪ NAC opposes both Bill C-55 and Bill C-84.

▪ NAC calls on the Government to adopt a refugee determination system that insures universal access to all claimants, and a fair appeal process.

▪ NAC urges the Canadian government to include more women in the staffs and Boards determining eligibility for refugee status.

### IMMIGRATION POLICY

NAC calls for a full re-examination of the current immigration policies of the Canadian government. Essential provisions of a new Immigration Act must include: eradication of all racism, eradication of all sexism, family re-unification, fair appeal procedures, minimized transit time, adequate language training, necessary job training, and relocation services.

### CANADIAN INTERNATIONAL DEVELOPMENT AGENCY (CIDA)

Canada sends many millions of tax payers' dollars annually to developing nations. NAC makes the following recommendations to CIDA.

▪ That official development assistance be provided in ways that enhance both the equality and development of women in Third World countries.

▪ That CIDA drastically reduce the amount of assistance that is tied bilaterally to Canadian goods and services.

▪ That Canada ban all sales and "gifts" of harmful drugs to other countries.

▪ That CIDA hire an equal number of women and men in all positions and at all levels.

▪ That CIDA implement a full and fair participation of women in all its overseas projects.

▪ That no CIDA monies be used to privatize such services as child care, health care, water and sewage, and public utilities in recipient countries.

## NATIONAL INFORMATION RESOURCES

To assist you in gathering more information about the issues raised in the NAC Platform, we provide a selected listing of major national women's groups. All of these organizations have lobbied the federal government on issues of concern to them, and all have published materials which relate to the NAC Platform.

### ✕ CANADIAN ABORTION RIGHTS ACTION LEAGUE (CARAL)

344 Bloor Street West, Suite 306  
Toronto, Ontario M5S 1W9  
(416) 961-1507

The purpose of CARAL is to ensure that no woman in Canada is denied access to safe legal abortion. CARAL aims at the repeal of all sections of the Criminal Code dealing with abortion, and the establishment of comprehensive contraceptive and abortion services, including appropriate counselling, across Canada.

### ✕ CANADIAN CONGRESS FOR LEARNING OPPORTUNITIES FOR WOMEN (CLOW)

47 Main Street  
Toronto, Ontario M4E 2V6  
(416) 699-1909

CLOW addresses the root causes of women's inequities in education, training, and job options. CLOW promotes feminist education and the empowerment of women through networking, identification of barriers, investigation of unmet needs, and publication of critical issues.

### SPECIFIC COUNTRIES

▪ NAC has lobbied the Canadian government to introduce substantive economic and diplomatic sanctions against South Africa's minority white government.

▪ NAC opposes apartheid and has called for the immediate release of all political prisoners and detainees in South Africa.

### ✕ CANADIAN RESEARCH INSTITUTE FOR THE ADVANCEMENT OF WOMEN (CRIAW)

408, 151 Slater Street  
Ottawa, Ontario K1P 5H3  
(613) 563-0681/2

CRIAW's purpose is to encourage, coordinate, and disseminate research into women's experience. CRIAW promotes the advancement of women through feminist research and encourages and facilitates communication and information exchange among academic women, community workers, women's groups, and concerned individuals.

### ✕ MEDIAWATCH

250, 1820 Fir Street  
Vancouver, B.C. V6J 3B1  
(604) 731-0457

The purpose of MediaWatch is to improve the portrayal of women and girls in the media by eliminating sexist and pornographic images and encouraging the creation of images that reflect the changing and diverse roles of women in Canadian society.

### ✕ NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN AND THE LAW (NAWL)

323 Chapel Street  
Ottawa, Ontario K1N 7N2  
(613) 238-1544

NAWL is dedicated to improving the legal status of women in Canada and to public education—in short, to addressing issues that have a direct impact on women today. NAWL actively advocates and encourages change by legal reform, especially to gain women's equality in the workforce and in the home.

▪ NAC has formally opposed the strip searching of women in Northern Ireland's jails.

▪ NAC has urged the Canadian government to call for the release and protection of Benazir Bhutto in Pakistan.

### ✕ PLANNED PARENTHOOD FEDERATION OF CANADA (PPFC)

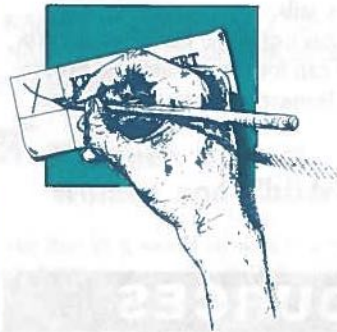
323 Chapel Street  
Ottawa, Ontario K1N 7N2  
(613) 238-4474

The purpose of PPFC is to promote healthy sexuality throughout the human life cycle and to promote birth planning by assuring adequate education and services for all Canadians. PPFC believes that the quality of life will be improved when every pregnancy is a wanted pregnancy, and when women have freedom of choice in decisions relating to pregnancy.

### ✕ THE NATIONAL ACTION COMMITTEE

344 Bloor Street West, Suite 505  
Toronto, Ontario M5S 1W9  
(416) 922-3246

Lastly, The National Action Committee on the Status of Women itself. We have worked on a vast number of diverse issues of concern to women, staying current and up-dating our positions as changes occur. You may write to us directly in Toronto.



# PART II

## Women Set the Pace

**WE** describe electoral strategies under six headings:

- Being A Candidate
- Knowing The Candidates
- Pressuring The Candidates
- Working For Your Candidate
- Working For Your Party
- Getting Out The Women's Vote

Under some headings, you will find the same strategies, but they are addressed from a different perspective and with a different purpose. This is because the six general headings are not mutually exclusive. If the information we present seems massive, take a breather. No one woman is able to involve herself in all action. However, our collective efforts

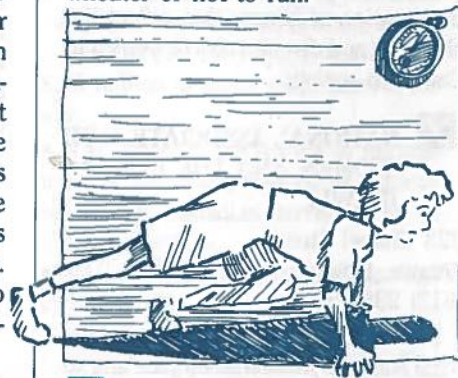
will be a formidable force. Our involvement is toward facilitating empowerment; our ultimate aim is to influence and transform the conventional mainstream political structures.

### BEING A CANDIDATE

**AS WE** mentioned before only 29 of the 282 seats in the House of Commons are occupied by women. Analysis of the 1984 federal elections has shown that of the 129 women who ran for one of the major parties, few were actually nominated in priority ridings. In 1984, the three major parties recruited more women, but this move was mostly a token gesture to attract the women's vote. Three years later, there is some indication that the major parties are viewing the women's movement as a major political force. This shift may actually translate into more women being nominated in winnable ridings.

Choosing to run means choosing to win the election; it means making a long-term commitment, one which includes the pre-election, and post-election periods. It includes possibly running

more than once, and being in elected office for more than one term. We provide the following information to help you make an informed choice on whether or not to run.

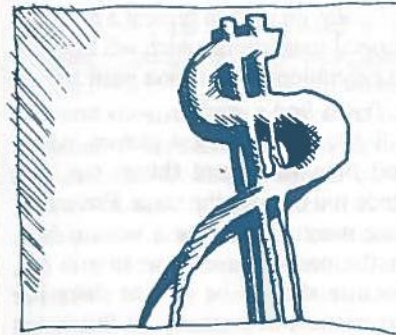


#### ✕ Looking at Candidacy, Personally Spoken

For the vast majority of women, running for political office is much harder

than it is for men. Our socialization as women, our societal roles, and our economic circumstances create obstacles. But we know that most of these conditions are caused by sexist social attitudes and sexist public policy. To be a candidate, a woman must be convinced that "a woman's place is in the House of Commons".

We present a few annotated points for you to use to evaluate your potential candidacy. As an M.P., you will be working for something you want to spend energy on—and you will be paid for it; you will have a chance to travel and to learn; and you may have enough impact to make a difference.



**YOUR FINANCES**—Lack of sufficient finances appears to be the greatest barrier for women to enter federal politics. Getting the nomination is a large hurdle, as you and your supporters will not have access to party funds. But even nominated candidates, who receive some party funds, have no guarantee of a safety net if they lose the election. Ask yourself if you can afford to run. Look carefully at your own and your family's resources, at those of your support network, at the fundraising capacity and creativity of your potential campaign workers, and at their stamina for raising funds when after election day, elected or not, all your bills are not paid.



**YOUR SELF-CONCEPT**—Many of us have been taught to focus on our weaknesses rather than on our strengths. Even women who have overcome most of this, still are occasionally plagued by doubts. Focus on your strengths, but assess your weaknesses honestly. Do the assessment on your own terms. You may find that what you have been told is a weakness, is actually a strength.

**YOUR CREDENTIALS**—It is often said that women lack the "hard" credentials needed to be effective in public office. There is a tendency among men not to take women seriously; to see us as limited in our scope. We are not viewed

as understanding the "larger" issues such as energy and economics; and the areas in which we are traditionally strong, such as issues of social justice, are generally undervalued. But are these



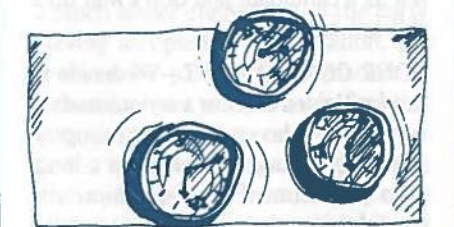
hard credentials the only ones that have value? If you don't have them, assess what you have learned from your volunteer activities, and what your connections are. All your involvements can be presented as apprenticeships for political life. The knowledge, expertise, and reputation you have gained in your volunteer activities constitute powerful arguments in favour of your candidacy.



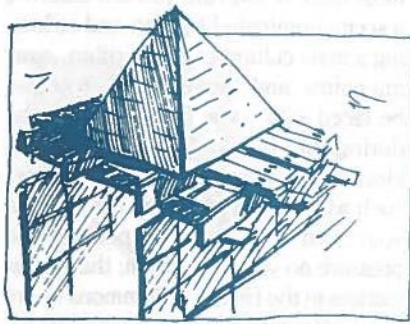
**YOUR HOME**—Even in the more liberated families, sex roles may become an obstacle when you consider running. Determine whether your partner and your children support you and are committed to making adjustments. Prepare them for dealing with your public image, the loss of privacy, possible negative comments about you and your family, the changed pace, your absence from home. Prepare yourself for the choices you may, or likely will have to make between your home and the demands on you as a public figure. And prepare yourself for dealing with the recurrent question: "Who is at home looking after the children?"

**YOUR VALUES**—Studies show that women who run are more likely to be interested in getting things done than in a political career. This is not so for

most men. If you run, you are entering a scene dominated by men and reflecting a male culture of competition, scoring points, and "power over". You may be faced with these factors as early as during your nomination process. Once elected, you may face potential stresses such as isolation as a feminist, even in your own party; caucus politics and pressure on you to conform; the performances in the House of Commons where the parties play out strategies of attack (the opposition) and avoidance (the government) before the television cameras, and where scoring points seems to be more important than dealing with the issues in a publicly accountable manner. How will you act in this environment if it does not reflect your own values? Where will your support come from? Will you be able to work constructively? Will you speak out in caucus, even if the vast majority disagrees with you and, perhaps, ridicules you? Having voiced dissent in caucus, will you be able to support your party's position in public? What will be your relationship to your constituency and especially to the people who elected you and may have certain expectations of you?

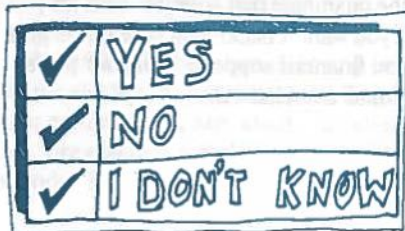


**YOUR TIME**—Women are known for being good at juggling time to meet the daily demands placed on us. But running for election places new and different requirements for time on us. Recognize that you may have to set different and new priorities. If you are employed, find out what your employer's provisions are. Can you get paid relief for all or part of your election preparations? Can you get time off at all, with the guarantee that your job waits for you if you want it back? Will your union give you financial support? Will your professional association?



**YOUR SUPPORT BASE**—Nobody has been elected without the support of others, and women tend to have fewer connections that produce traditional campaign workers than men have. Before you make your decision, determine if you have the necessary support, first for your nomination campaign, then when you run for election. Will your friends work on your campaign? Can you attract skilled workers to your campaign committee? What are the networks you can call upon? Do you have a support base at the constituency level? Having a support base within the party of your choice, especially within your riding association, is extremely helpful. But being a newcomer should not deter you. If you have good support, present yourself as a candidate and don't wait until you are asked.

**YOUR COMMITMENT**—To decide to run for elected office is a serious matter. A candidate who wants to effect progressive social change is looking at a long-term commitment of preparation and possibly more than one election or term of office. It is not the kind of job you simply resign from when you've had enough. Are you prepared to make a long-term commitment to yourself, your constituency, your supporters, your party; to women; and to working toward progressive social change as a Member of Parliament? Will you have the stamina for dealing with the frustrations? Will you be able to stay open to those experiences which are energizing, humorous, and empowering?



**YOUR MOTIVES**—Someone observed that women, motivated by their desire to help and to effect progressive social change, are more likely to defend principles than policies. Before you make a final decision, ask yourself what your motives are. Will being elected help you to carry out your objectives? Is there a party whose goals reasonably match your own aspirations? Can you live with your motives?

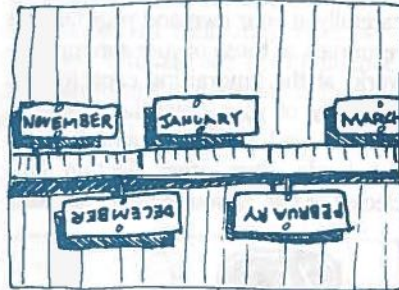


You may find it useful to have some ideal of what a political party might look for in potential candidates. Don't let these criteria discourage you. Few people fit all of them. From the point of view of a political party, here are some of the characteristics of an ideal candidate:

- has leadership skills and presence, and a community profile;
- is friendly, able to listen, able to take criticism, and able to deal with controversy; can admit to not knowing everything;
- has the ability to express herself in public, with a good speaking voice;
- can think quickly, and is decisive, being a learner at the same time; is a risk taker;
- has a reputation of being a hard worker, with a high energy level;
- is known for her integrity;
- can accept lack of support from people who are close to her, and views her work as more than worth her time and energy;
- has knowledge of community issues, the party, the constituency power base, and is able to support the party's policies; has a sense of the collective;
- has a strong sense of humour.

Finally, we want to present a few more general suggestions which will help you to determine whether you want to run:

- Try to find a mentor, someone who will give you an honest picture, advise and help you figure things out, and guide you through the maze. Preferably, your mentor would be a woman M.P. in the party you choose to run for, because she will be able to share her experiences as a woman. If this is not possible, determine who else of those who are accessible to you could be your mentor.
- Talk with others who are well-versed in electoral politics and can give you their experiences and opinions. Weigh these carefully, on your own terms.
- Talk with people in the party you are considering running for. Find out what you don't know.



- Form an idea of the timelines and determine whether you can meet them.
- Weigh your chances for winning. If chances are low, there may still be merit in running because you can speak out, present alternatives, and get experience and a profile for the next time.
- Take your time in making your decision. Be honest with yourself about the demands on you, and assess your resources for resolving problems and strains.

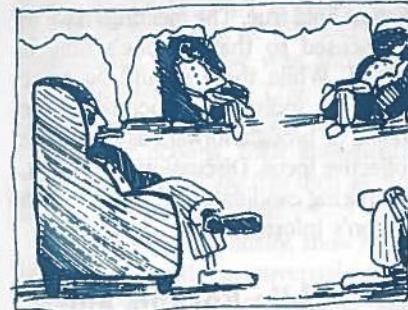
### ✕ Going for the Nomination

There are two paths which lead to the House of Commons. If you run as an independent, you are not connected to a political party and you can run without being nominated. At the same time, you cannot draw on the resources of a party and your chances of getting elected are quite slim.

If you want to run under a party banner, you must first be nominated. A party functions as a "gatekeeper". It can

influence who will be nominated; it can relegate candidates to "lost-cause" ridings, which has happened to women quite often; and it can control the distribution of resources. Even if a party is sincere about having women candidates, you have no guarantee that the members of a constituency association will embrace affirmative action and therefore vote for you as a woman in a contested nomination.

Some recent accounts will show you that all is not well, regardless of what a party tells you about their policy regarding women candidates. At a 1986 conference in Toronto, three female elected politicians, one from each of the three major parties, commented on their experiences with her party. One described the provincial "old boys" network which had prevented women from obtaining electoral success for generations.



Another talked about her one-year struggle for the nomination. For the first six months the only help and money came from women. Only when the men realized she might actually have a chance did they start writing cheques. The third said: "The inner sanctums of real power are off-limits to us" and spoke of being undermined by her male colleagues with "lies, leaks, undermining associates, manipulation".

We have stated that running is a serious matter. During the nomination process, you may begin to encounter some discouraging behaviour. Your determination, your personal support base, and your campaign workers are the primary ingredients for seeing you through this stage.

Preparing for the nomination is crucial, both for getting the nomination and for securing support, because even if your nomination is not contested, you will need the support of your party and constituency to get elected later.

There is no blueprint for women seeking office, but here are some pointers

to assist you in the process of going for the nomination for candidacy.

- To be eligible for candidacy, you must be over 18 years old. You can only run in one constituency, but this does not have to be your own.
- Unless you merely want the experience, refuse to run in a lost-cause riding. Seen collectively, women run the risk of being labelled as losers. Make your own decision on where you want to run.
- Don't rule out challenging an incumbent for nomination.
- Prepare yourself for prejudice. Studies have indicated that women have greater difficulty getting nominated because they may be perceived as lacking in political experience. Neither the male-dominated party executive nor the membership of the riding association tend to be excited about female candidates, despite indications that resistance is waning.
- Do your homework in the constituency to ensure that party members know you and your platform; make personal visits; identify key members who will help break down prejudice.
- Be principled and up-front. Don't engage in backroom deals and don't promise things you can't deliver.
- Don't make an issue of being a woman, but be prepared for others to raise it.
- Financially, you are on your own, without formal party support. As early as possible, start fundraising and draw up a budget to give yourself a guideline as to how much money you will need.



- Make arrangements for whatever practical and emotional support you will need during your nomination campaign, and for flexible hours or time off from work.
- During a nomination process, you are not obligated to support all party positions. However, disagreement may backfire and you may not get nominated.

- Find a competent campaign manager, with whom you can work, and involve yourself in finding people to work on your nomination committee.
- The nomination meeting is very much a numbers game. You should sign up new members and canvass the existing membership. Get your supporters to the meeting. Watch out for irregularities.
- Your campaign manager should get all necessary information about the nomination meeting from the constituency executive. For example, what is the schedule for events during the meeting, what are the rules, is there child care?
- Decide on a nominator. This should preferably be someone with a high profile in the riding. In her/his nomination speech s/he should be able to convince party members to vote for you.
- Prepare your own nomination speech, and an acceptance speech.
- Enjoy your victory party, before you gear up for the election campaign.

### ✕ Going Before the Electorate

You are now your party's candidate in a particular constituency. That means a much closer connection to the party. Having accepted the nomination, you are now the party's representative. As a feminist, you will probably find that you have some disagreements with positions your party has taken, or with parts of those positions, because all parties often forget that all issues affect women in special ways. You must stand by the party's current positions, but that does not mean that you cannot publicly state that you will work towards improvement.

Much of what we have said about the nomination process applies to candidacy for election as well. Perhaps the greatest differences are, as we stated, that you now represent your party, and that you will now face the electorate at large. Your election preparation should start immediately. Some candidates have spent a year or so doorknocking, well before elections were called. Use the pre-election time well, but protect yourself from burn-out, and save your sprinting reserve for the actual election campaign which officially starts when the government calls the election. ◀



## KNOWING THE CANDIDATES

**I**N THIS section, we will look at who you, the voter, will want to support. We will focus on information-gathering techniques.

Knowing the candidates in your riding is key to casting an informed ballot. Information can be gathered, and used, by individuals and groups. NAC strongly supports collective action, but recognizes that in some situations, work will be done by individuals.

### ✕ Campaign Literature

Virtually all election campaigns publish information about their candidate, about the candidate's platform, and sometimes about the party's platform.

Scrutinizing a candidate's campaign literature is the simplest way of collecting information about candidates in your riding. Pamphlets are dropped in your mailbox. Don't throw them out. If you don't get all literature from all candidates, phone their campaign headquarters and ask for it, or drop by and pick it up.



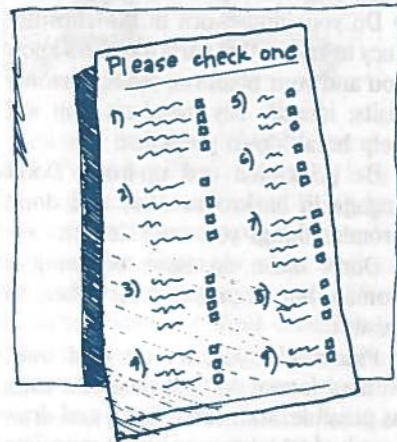
Campaign literature:

- tells you what the candidates would like you to know, and believe, about them;
- gives you an idea of what they think the important issues are;
- can be used to assess what has been said and what has been omitted;
- can be used for making comparisons between candidates and their parties;
- can be used as a basis for asking questions when the candidate or canvassers come to your door.

Don't be fooled by the gloss and glitter of campaign literature. It is a one-sided vehicle for communication and is only a starting point for your search for information.

### ✕ Media

The media are another plentiful source of information. When dealing with the media, candidates do not have the kind of undisturbed control over the message as when they issue campaign literature. You can add to your information by reading the papers, and listening to and watching radio and television interviews, phone-in shows, and debates.



### ✕ Questionnaires

An effective way of gathering information is the use of a questionnaire. You, your group, or a coalition of groups determine the questions. Keep the number of questions limited to the ones most important to you, perhaps no more than five. Phrase them clearly so that ambivalence and misunderstanding are avoided. Precede them with a brief, factual, background statement. State a reasonable date by which you want the questionnaire returned. You may have to make follow-up calls. Leave yourself, and the candidates, plenty of time. When you have the answers, you might release them to the media, and to your own networks.

### ✕ Hosting Private Meetings with Candidates

This, again, is a strategy which can be adopted by an individual or a group. Your objective is to organize sessions with individual candidates in your riding. If the group is a formal organization, the content of the meeting would, to a point, be determined by the nature and purpose of the organization. Some examples of private meetings are: neighbourhood coffee sessions, workplace meetings, union meetings, and women's organization meetings.

For all of these examples, some themes hold true. The meetings have to be focused so that no one's time is wasted. While there should be some room for individual concerns, these should be brought forward as part of the collective focus. Discussion afterwards, comparing candidates, will add to each person's information.

### ✕ Public Forums and All-Candidates' Meetings

Forums are distinguished from all candidates' meetings by the fact that they involve representatives of the parties, but not necessarily the candidates. Usually, several forums and all-candidates' meetings are held during the campaigning period. They are normally publicly-advertised and open to anyone. You will be able to hear statements and observe behaviour. Go prepared with questions. If you attend as a group, you can debrief and compare notes afterwards, and decide on how you can use the information for further action.

You don't have to wait for others to organize such events. An organization is in a perfect position to organize its own. Perhaps the best-known example is the national leadership debate in 1984, when the National Action Committee on the Status of Women succeeded

in bringing the leaders of the three major parties together in a nationally televised debate.

When you and/or your group organize a forum or all-candidates' meeting, determine the strategies and goals of the event. Careful planning of all aspects of such meetings will optimize your information-sharing.

These traditional strategies will provide you and your organizations with accurate

## PRESSURING THE CANDIDATES

**N**OT ONLY should we be informed about who our candidates are, we should also let them know clearly that we are active participants in the electoral process. They should be aware that we will hold them accountable, when we vote and when they have been elected. They should be aware that we will monitor their positions, their actions, their statements. They should also know that their silence or inaction will be noted.

Candidates, traditionally, show reluctance to deal with controversial issues. Even if a party has a position on such issues as reproductive choice, military expansion, sexual orientation, pay equity, and affirmative action, there is a strong tendency on the part of parties to steer clear of mentioning the position at election time. Candidates are even less likely to initiate debate on the issues. When pushed, they may echo the party position. But you will still want to know where they, themselves, stand. No matter which of the following strategies you apply to pressure candidates, always insist on clear answers and don't accept avoidance, attempts to confuse, or the stringing together of a lot of meaningless words.

Here are some ways to pressure the candidates.

### ✕ Postcards

Postcards are quick and easy tools to communicate to candidates what you expect from them. They serve to educate them about issues women care about,

information about the candidates. Once this information has been compiled, you will want to share it with other women in your community. Here are some ways of doing this.

- Compile a list of women in your community and women's groups interested in involving themselves in political debate and action. Send information to them.

and they give you the satisfaction of knowing that you have told them and that they know your vote is conditional.

Postcard campaigns can readily be organized by a women's organization. Usually, this requires funds to have the cards printed and distributed. Issues can be predetermined or left relatively open. The more postcards candidates get, the more they will know that we expect them to pay attention to our issues. The drawback of pre-printed postcards is that they carry less political weight than individual correspondence or personal contact.

### ✕ Letters

A major advantage of letters is that they allow for an answer. State your points, ask questions, and ask what the candidate intends to do about the problem. Be sure to request an answer.

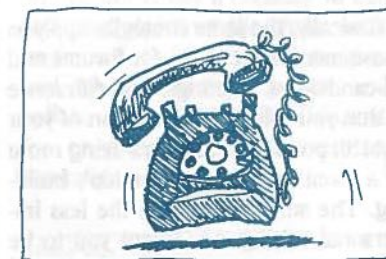
If the candidates don't reply with a reasonable period of time, follow up by calling headquarters. Insist on speaking to the candidate. Press for an answer.

You can write letters as an individual. But letter campaigns can also be organized by women's organizations, women's groups within mixed organizations, and groups of friends. Organize a gathering and write away.

### ✕ Telephone calls

Calls to a candidate's campaign headquarters will usually be logged. Office staff may give you the party's position or reiterate what has been stated in

- Develop a team of women ready to act as consultants for other women and groups, to help them with advice on action. Make this team accessible.
- Profile women candidates and their platforms by talking with others, by letters to the editor, phone-in shows, and, of course, women's own publications.
- Be prepared to work in alliances and coalitions which include groups not organized around feminism.



campaign literature. Don't be satisfied with that; insist upon speaking with the candidate personally.

### ✕ Phone-In Shows

After the election has been called, candidates are often asked to be guests on phone-in shows. There may also be phone-in shows which do not feature candidates, but are relevant to election issues. These shows are opportunities to state your points publicly, and to force the candidate to respond publicly.

### ✕ Forums and All-Candidates' Meetings

When you plan your strategy for attending a forum or all-candidates' meeting, keep in mind that you want to be effective, both in message and in method. These are some things you want to accomplish:

- getting straight answers and clearly stated positions;
- getting election promises;
- being understood, not only by the candidates, but also by the audience of voters.

- Some simple tactics are:
- going as a group;
  - agreeing that group members will act as a team and apply pressure by taking turns;
  - scattering team members throughout the row;
  - sitting close to a floor microphone;
  - knowing when to continue the pressure and when to stop;
  - relying on team members to press on where you had to leave off.

### ✕ Hosting Private Meetings With Candidates

Basically, the same strategies apply as those mentioned above for forums and all-candidates' meetings. The difference is that you will be in a location of your choice, possibly someone's living room or a room in your local women's building. The small group and the less impersonal setting may tempt you to be "nicer," but stick to your agenda and

don't be swayed from it. The "good cop, bad cop" strategy may well work in this more relaxed atmosphere.

### ✕ Accords

A feminist accord, essentially, is a position paper on one or more feminist issues, drawn up by a coalition of women's groups. Ontario women used their Women's Equality Accord to pressure provincial candidates, asking them to commit themselves to press for carrying out specified actions during the first legislative session. Candidates were asked to sign the accord and to return it to the women. The same technique can be used to pressure federal candidates. Advise candidates that results of your action will be released to the media.

All of the above techniques are aimed at getting straight answers from the candidates and letting the candidates know your positions. To do this, you can use persuasion; facts, statistics, and reason;

or confrontation. A combination may work best, either applied by one woman or by a team of women. We don't recommend rhetoric. Building on women's experience, using personal examples you know about, are strong methods for illustrating your points and for getting candidates to listen. They can easily deny your facts and reason, but they cannot deny your real-life examples.

On the telephone, in phone-in shows, and at public meetings, be specific, concise, and firm. Avoid getting into dead-end arguments, or into discussions which are so complex that no-one understands your point. Your credibility with the audience is vital.

Make it clear to the candidate that you and your community are deeply interested. It is probably the most effective strategy for getting them to take women's concerns seriously and for getting them to put controversial issues on the agenda.

yourself these questions, and decide if, how, and where you want to work on a campaign:

- What do you want to learn and accomplish?
- How can you ensure that your interests are met?
- What kind of work do you want to do?
- How much time and energy do you want to spend?

Once clear on your own interests, contact the candidate or the local constituency office and begin negotiating for the work you want to do.

Although a campaign's primary purpose is to get the candidate elected, other objectives can be built in as well, with a structure which helps workers achieve those objectives. Campaigns have a way of generating enormous amounts of work. If you are not clear about what work you want to do, you may easily find that others demand work that lies outside your interest areas. Guilt can be a major motivator in election campaigns. We encourage you to be very clear about your own interests and time; and to critique and judge the campaign from your perspective and a feminist perspective. For example, is there a balance between processes of how you work together and the work on the actual tasks to be accomplished? The campaign will benefit from your feedback, and it will help you figure out how you can be involved more effectively, this time and next time, and how you can work on changing the nature of campaigns to make them more acceptable to women.

As one campaign, managed by women, noted: women must continually re-learn that our work belongs to us. We do not give our time and energy only for "the greater good". We become energized and passionate about work when we meet our own needs and interests. We must decide which rules we accept and to what extent; and which we reject.

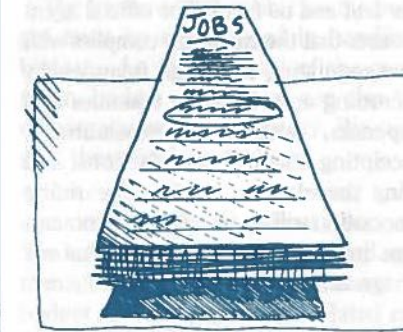
### ✕ Timing

You don't have to wait for an election call to start working on a campaign. The election is coming, and the earlier you start, the better you will be prepared for election time.

Another argument for starting early is that, under time pressure, decision-

making positions on a campaign tend to be given to people with experience, who most often are men. This leaves women outside of the decision-making and skill-developing process, and women's perceptions and experiences are excluded from being part of defining and organizing the campaign.

You may decide that you want to be a campaign manager. In that case, your negotiations are directly with the candidate. If you want to chair a committee, or do the work assigned to a committee, go to the headquarters of the candidate of your choice. Negotiate for jobs which will demonstrate your skills or help you acquire new skills.



### ✕ Jobs

There are numerous possible jobs in a campaign. People are needed to coordinate the campaign, others to carry out jobs such as telephone canvassing, door-to-door canvassing, dropping campaign literature into mail boxes, accompanying the candidate, identifying sign locations, placing signs, and fundraising.

A basic federal campaign structure requires these people:

- Candidate
- Official Agent
- Office Manager
- Treasurer
- Fundraiser
- Sign Co-ordinator
- Canvass Co-ordinator
- Literature Co-ordinator

This group makes up the Campaign Committee. They may go by different names, but the functions remain the same. Campaign workers work with the committees. A campaign can add several

other functions and have, for example, media and publicity, research, strategy, and election day co-ordinators. An "aide" to the candidate is a useful and supportive feature. One all-women campaign committee, wanting to record the experience, had photographers, and the campaign managers acted as historians.

A new computer program has just been developed by the Alberta Federation of Labour. It takes all of the organizing data of an election campaign and provides a software program which constantly up-dates which constituents have a lawn sign, which homes have been mail-dropped, who has been canvassed, and so on. It has a capacity to collect and integrate information from women's organizations, unions, peace groups, and other progressive groups, and to collate and integrate this information for on-going use in a constituency campaign.



Traditionally, women have difficulty getting access to decision-making positions on campaigns. We are suggesting that this computerized type of campaign gives women an "edge". After all, we are the word processors and the typists. The computer programmer of a campaign not only is in a key position, but also is able to suggest changes to the traditional shape of a campaign and implement these by programming in new ideas and feminist work styles.

### ✕ Organizing

Even when all the jobs have a name beside them and everyone is doing work they choose to do, the interrelationships of the workers and jobs need to be carefully scrutinized, critiqued, and attended

## WORKING FOR YOUR CANDIDATE

**E**LECTION campaigns are run to get the candidate elected to the legislative body.

Female politicians, campaign managers, and campaign workers have commented on what seems to be important to women in campaigns. These are some examples.

- **Shared vision**—women tend to want to work for a candidate who has a vision of their lives and hopes.
- **Personal identification**—women tend to be more motivated and committed to a candidate in whom they can believe than to the candidate's party.
- **Practical application**—women tend to be more interested in work which has practical application than in debating abstract ideas.
- **Honesty and cooperation**—women tend to value openness and participation in decision-making.
- **Time pressure**—because of women's busy lives, they tend to be more careful about how they spend their time. They



tend to not last long on campaigns which demand more than they can give.

Candidates and campaign managers who want to recruit women should keep these observations in mind when they structure the campaign. Potential campaign workers should look for campaigns which incorporate and respect their priorities for involvement.

Election campaigns are run to draw out votes for the candidate. They are intensive pieces of work. They require planning, organization, lots of workers, and money.

Much has been written about how to run election campaigns. Each party has volumes, geared to their own system. Feminists and other interest groups have also published manual and reports of actual campaigns. Rather than repeating the mechanics of election campaigns, we will highlight some specific aspects, from a women's perspective. We encourage you to contact political parties and other local, provincial, or national groups for their campaign manuals.

### ✕ Women and campaigns

Working on election campaigns is not a new involvement for women. In fact, many political campaigns have been run for men, managed by men, and have done so on the backs of female campaign workers. Although some change is happening, key positions are still hard to come by for women, unless we organize our own campaigns. If you want to become involved in a campaign, ask

to. The very structures and processes must be democratic and humane. The track records of most campaigns are dismal on this count, because this set of relationships is often left unattended, leaving room for authoritarian relationships and behaviours. This is where feminism can be a transforming force.

- Here are some feminist ideas:
- A flat campaign structure, without formal hierarchy, but characterized by delegation, responsibility, and collective decision-making within components of the campaign.
  - Respect for each other's limits.
  - Negotiation, without guilting.
  - Allowing for the setting of individual goals and making individual learning possible.
  - Job-sharing and spelling off of each other.
  - Making workers feel important, and thanking them.
  - Preventing interferences with the work by blown-out-of-proportion personal problems, political differences, religious differences, and personality clashes. A campaign is not a therapy group nor a soap-box.
  - Having a clear direction and process to which key workers are committed.
  - Making the work fit the labour force instead of vice versa.

### ✕ Finances and Fundraising

Ultimately, money is the making- or breaking-point of a campaign. We are not suggesting that campaigns must be run expensively. It is simply that almost everything costs money. Women, especially, have a fundraising handicap, because they tend to be unconnected to wealthy networks. This holds true for a female candidate as well as for female campaign workers. Unfortunately, most progressive campaigns face a fundraising hurdle. They have few, if any, corporate connections and, at any rate, tend to avoid them because of potential strings attached.

Fear of debt is a serious barrier for women without access to "surplus" money. Once a campaign is over, the momentum disappears almost instantly; faster still if the candidate has not been

elected. A good campaign ensures that workers extend their commitment until all debts are cleared.

A combination of excellent financial management and commitment to see the campaign through until its real end—when all bills are paid—is the best suggestion we have for overcoming the financial hurdle. We will discuss some key functions and strategies.

**OFFICIAL AGENT**—This is the person who is ultimately responsible for overseeing the total financial picture of a federal election campaign. Every federal campaign must have an official agent. Under the Canada Elections Act, the agent can incur fines or a jail term if irregularities occur and are not corrected. The candidate may be forced to give up her seat and be fined. The official agent ensures that the campaign complies with laws regulating campaign finances, by recording and reporting revenues and expenses, authorizing expenditures, receipting financial contributions, and filing the election return. The riding association will be able to advise on current limits of expenses and on what are or are not electoral expenses.



**TREASURER**—With the official agent being responsible for ensuring that funds are properly spent, the treasurer essentially becomes the budget manager. This means determining how much money will be needed to cover expenses, and exercising budget control by monitoring, re-allocating, or reducing expenses on parts of the campaign. The treasurer may also assume responsibility for fundraising.

**FUNDRAISING COMMITTEE**—The committee's job is to raise funds. It may

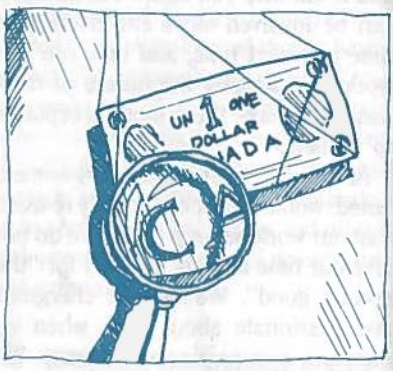
work directly with the treasurer or through a committee chair.

### ✕ Fundraising

The earlier you start raising funds, the more funds you will have to finance the campaign. Related advantages of early fundraising are: that you can avoid the pressure of having to raise the bulk of your funds during the campaign; that it helps the candidate to become known; and that you can take advantage of different seasons for different fundraising activities.

Besides raising actual cash, a fundraiser also looks for non-monetary donations. Examples are: media coverage, stakes for signs, coffee, hairdressing for the candidate, office equipment, office space, and child care.

To assist the official agent and to prevent errors, make sure fundraisers are thoroughly familiar with the election expenses legislation and receipting procedures. They should also know how to use the legislation to increase donations, for example, by informing donors that a portion of their donation is tax deductible. Each canvasser for donations should carry a receipt book, a blank cheque book, and literature about the candidate and about the Elections Expenses Act. They should encourage the



donation of any amount, no matter how small. People donate what they can afford, and small donations add up remarkably. Corporate donations should be carefully scrutinized for strings attached.

We will list a number of common fundraising strategies. Parties and other fundraisers will be able to give you more detail on how to implement these strategies.

- Letters to party members and supporters, encouraging them to make a contribution.
- Personal canvassing of party members.
- The compiling of a "special names" list of people who can be expected to be able to make a large donation. After having received a letter from the candidate, these people should be personally canvassed by the best suitable fundraiser.
- Collections in the work place.
- Fundraising dinners, picnics, and so on.
- Auctions, rummage sales, car washes, garage sales, and yes, why not a bake sale.



## WORKING FOR YOUR PARTY

**AS A FEMINIST** party member, there is much you can do within the party in direct relation to elections. Your participation in the decision-making process and in carrying out decisions will ensure that the party remains alert to the feminist agenda and, we hope, responsive. Your active participation means that women and women's interests and ideas are not overlooked. And your involvement may even have a longer-term effect, lasting beyond elections.

Political parties are no different from

- Ticket sales, draws.
- Buttons and other inexpensive gimmicks.
- Dances, with collection.
- Pitches at the nomination meeting and socials.

As a note of caution, we advise against costly events or gimmicks. On the one hand, the investment is too high for an money-strapped campaign, and on the other hand, returns may be low. The treasurer and the fundraisers should continuously look for additional and creative fundraising potentials. Targeted fundraising among "non-party identifiers" who might vote for a woman, is one example.

### ✕ Campaign budget

The treasurer responsible for the budget must be experienced in handling budgets. As with the rest of the campaign, budget preparation can also be democratic and participatory. We suggest these basic processes:

- Once committees are in place, each committee is asked to submit a budget. The same is asked of the campaign manager who estimates the manager's budget as well as candidate-related expenses. The budget concept can be expanded to make it meaningful for female candidates and managers by including items such as child care, clothing, and home help.
- Budgets must be realistic. An effective way of arriving at a flexible picture

is to ask for three submissions from each part of the campaign: a budget which most closely reflects real anticipated expenses; one which reflects possible cuts and savings; and one which is somewhat padded and includes "what would be nice".

▪ The treasurer checks all budgets to see if they are realistic, and in relation to actual and potential campaign income. A total budget is then prepared for approval by the full Campaign Committee.

▪ The treasurer monitors the budget closely, in relation to income and expenses; and in conjunction with the relevant committee(s), determines re-allocations and cuts.

▪ The treasurer sets priorities for payment of bills. What has to be paid immediately, what can be paid in installments, what can be left to the end?

▪ The treasurer checks out credit arrangements. Temporary shortfalls can be overcome easily by arranging for a loan. People close to the campaign should be prepared to co-sign.

▪ The treasurer and the fundraising committee prepare for deficit financing by organizing events after the campaign. These fundraising events should follow soon after the campaign as creditors will not wait forever and campaign workers cannot be expected to stay committed indefinitely.

the rest of society in that, although women may become more visible and recognized, the parties still have a tendency to relegate us to the "advisor on women's issues ghetto". As we know, all issues are women's issues. So it is important that women are represented fully and equally throughout the party.

A political party can open up major potential avenues for women to be involved in electoral politics. One avenue involves the mobilization of women for work with that party. Another is a party's role in enabling women to move up

through party ranks and to stand for political office. Yet another is the participation of women in election-related party events.

### ✕ Mobilization of Women

As a party member, you can work within the party toward networking with women and women's organizations outside the party. This may lead to alliances and coalitions, valuable connections at election time as well as in-between elections.

Here are two simple suggestions.

- **Information exchange**—This involves direct mail and other communication from the party to the women's community. Nothing is solicited from the women. The communication serves as information exchange, and shows the party's interest in being accountable to women.
- **Issue campaigns**—A party can organize an issue campaign, for example, on pay equity, affirmative action, child care, or free trade. Such a campaign should be a sincere reflection of the party's willingness to respond to women's terms.

### ✕ Holding Party Office

Traditionally, women who have established a "track record" within a party are in the best position for being elected to a high profile position within the party.

The closer you are to the central party, the broader the influence you will have. As a member of the riding association executive, you are involved in decision-making about the particular campaign in your riding. But as a member of a provincial or national committee, you can influence the overall election planning.

As a lonely activist within a party, your chances of having an impact on the central campaign will be low. Your impact will be much greater if it is advanced through a representative committee that concerns itself with women's rights or takes women's rights into consideration in its work. Women's committees within a party are certainly an avenue, as long as their members take the broadest view possible and direct themselves to all feminist issues and not solely to the needs of the party.

### ✕ In-Between Election Work

This is the time for making it possible for a greater number of women to participate more equally in a partisan environment. We will focus on action with respect to elections.

▪ **Mentoring**—This involves an informal training relationship whereby a sitting politician prepares a woman for running for elected office. This "buddy system" may be difficult to structure as you can't structure people's liking or disliking each other and because few potential candidates live close to the riding of the mentor of their choice. However, the mentor system has worked well for men, and this is one model women should seriously consider adopting.

▪ **Skills workshops**—You can be involved in organizing and running skills workshops for female candidates and female campaign organizers. Apart from the technical skills, the workshop may want to focus on confidence and team building. This kind of training can also be undertaken by the women's movement, outside of a party. Joint workshops of a party and the women's community are also a possibility, but it may be difficult to share organizational and political skills in a non-partisan environment.

▪ **Policy workshops**—Organizing and running policy workshops are ways of shaping feminist policy and sharing it with other women. As issues, especially economic ones, become more complex, policy workshops provide women with information and analysis and thus, increase both confidence and credibility. They also provide men with knowledge of feminist positions on all major policy areas.

### ✕ Election Work

Lots of work has to be done at the central party level in relation to elections. We refer you to your party for information on the traditional tasks, and reserve for ourselves the pleasure of talking about participating as feminists, and about some creative ideas alive in the women's movement. The list is not comprehensive; we encourage you to add to it. As with working on campaigns, be sure to define your own interests and negotiate for the work you want to do.

### PUBLICITY

▪ The party often produces a "central pamphlet", or a newsletter, or is involved in other central events. Get the party to highlight female candidates, in literature and as spokespersons for the party.

▪ Encourage the party to use its media contacts to highlight female candidates.

▪ Encourage the party to make sure that each speaker, candidate or party official, includes women's concerns, and their importance to the whole of society. When talking about the impact of policies, speakers should note how women will be affected. Encourage the party to do the same with printed materials.

### POLICY

▪ Involve yourself in, for example, the writing of position papers, policy papers, background materials for the media and candidates; election pamphlets written by the party; and so on.

### VISUAL IMAGES

▪ Be part of the decision-making team for buttons, logos, photographs, and other visual messages. Where humans are depicted, be sure to include women, and also children where reasonably possible. Otherwise, ensure that the message does not exclude women.

### FUN EVENTS

▪ Here, you have a chance to be creative and to inject some fun into traditional electoral politics. Some of these events can also serve as fundraisers. We think of working with feminist artists and musicians, through street dances, theme songs, street theatre, plays, skits and cartoons.



Casting a ballot, no matter how small an action in the great scope of things political, is a legitimate, and important act. It is a way of influencing who will make political decisions that affect you. It is especially important for women to vote because so much affects us and so little is decided with our interests at heart.

Understanding what is of value to

## GETTING OUT THE WOMEN'S VOTE

**WOMEN** who vote, vote for a variety of reasons. Some vote in honour of the suffragettes; some vote because it is their democratic right; some vote because they feel that if they don't, they don't have the right to criticize government. There are probably many more reasons, but all these voters have one thing in common: they vote for the party or candidate they can identify with most.

Many of these women are well-informed and self-motivated. But there are also women who do not have much of a chance to inform themselves. They are the home-makers who juggle their time between housework, children, and husband. They are the many women who carry major responsibility for the home and are, out of economic necessity, wage earners as well. They are the career women with hectic schedules and little personal time. None of these women has much time to read newspapers or magazines, listen to the radio, or watch television. Some of these women still manage to vote regularly, others don't, or do so irregularly.

Finally, there are the women who have never been interested in politics, or have lost interest; or are those women who have been abandoned by society and live in poverty under very difficult circumstances. These women are not very likely to vote.

women is the first step toward motivating them to vote. Here are some general characteristics which differentiate women from men.

▪ Women are more interested in balance. They tend to respond to balanced approaches between, for example, ecology and development; and jobs and future well-being.

▪ Women prefer a consensus approach to a conflict and polarization approach.

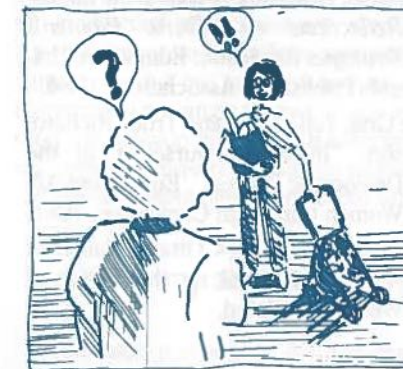
▪ Women prefer a practical approach to a theoretical approach; results to ideology.

▪ Women take personal relationships into account when making decisions.

▪ Women are interested in bread and butter issues. Their children and the future of their children come first. Jobs and other practical economic issues are important.

We are not suggesting that we will be able to reach all of the potential female voters we have described. But we do want to suggest several ways of reaching out. In doing so, we suggest an approach of empowerment and education, one which uses examples women can identify with; and a stressing of women's equality and programs which will help to achieve that equality.

**TALKING**—Discussions with friends, neighbours, co-workers. Commit yourself to talking with at least one (or two, or more) women per day. Have a potluck party. Talk in parks, as you pick up your child from the day care centre, in the grocery store. Get other women involved.

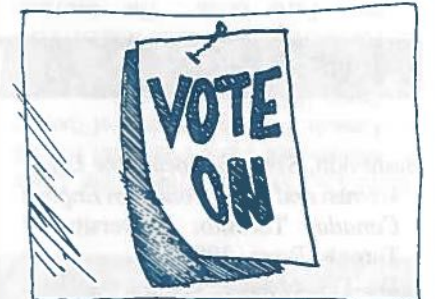


**ADVERTISING**—Paid advertising is expensive. But it reaches a lot of people. Hold a quick garage sale to raise money for ads.

**NAC ELECTION KIT**—Share the kit. If you have access to a photocopier, copy it for others. Otherwise, write or phone NAC for additional copies.

**BROCHURES, LEAFLETS**—Much cheaper than ads and easy to make. You have to distribute them. Drop them off in mailboxes, take them to meeting places, insert them in newsletters.

**POSTERS**—Best to keep the text short and highly visible. The words VOTE ON (date) may catch people's eye.



**BOOTHS**—Arrange for a booth in shopping malls, at conferences, music festivals, any place where many people gather. There may be a fee involved. Be prepared to talk to people and have literature ready.

**CABLE TV**—Arrange for time on your Community Cable TV. You can negotiate for what you want: to be interviewed, to produce your own program, to have a film shown, and so on.

**NEWSLETTERS, NEWSPAPERS, MAGAZINES**—Write articles. Send Letters to the Editor. Keep your readership in mind. Content for women's publications would likely differ from something for mainstream or mixed readership publications.

**AUDIO-VISUAL MATERIALS**—Locate existing feminist and other A-V materials and use every opportunity to show them. Better still, produce your own, about your issue, for your women's group, or for your candidate.

**MAINSTREAM MEDIA**—Friendly media representatives may be able to do feature articles at your request, or arrange for interviews with you or your group.

**PROVINCIAL AND LOCAL ACTION COMMITTEES**—Form your own group or work through existing groups or networks. For example: women's organizations, women's caucuses, International Women's Day Committees, unions. Publicize, increase membership, enter into coalitions and working relationships with other groups. Exchange information, methods, analyses.

### ✕ Getting Women to the Polls

Offering to drive voters to the polls on election day is an established technique for campaigns. The job to organize this

falls to the "E-Day" or Election Day Committee. Some campaigns have begun to include child care services to enable homemakers to get to the polls. It is a good technique but because it is usually left to the last minute, the results are not as good as they can be.

A group of women, whether they work on a campaign or not, or a women's organization such as a women's centre, can intensify the approach. We know of one woman, who, well before E-Day, took the time to tell several dozens of poor street people that this was their chance to exercise their right to influence who got elected. Because many were intimidated by the unknown procedures, she explained the voting process thoroughly. By E-Day, most were highly motivated to vote. The woman had arranged for vans to shuttle the people to the polls and back, so they turned out in large numbers.

We have to make extra efforts to get people to the polls who are not used to voting or can't get away from home. They are the homemakers, the single parents, the elderly, the shift-worker, the disabled, the poor. We think that a determined group of women can take on the specific task of finding, informing and motivating these potential voters, and can provide the necessary support to make it possible for them to vote. It's a big job, but one which is satisfying in itself. Your satisfaction will be complete when your work contributes to the election of the candidate most supportive to the feminist agenda!

222

## REFERENCE LIST

Bashevkin, Sylvia B. *Toeing the Lines: Women and Party Politics in English Canada*. Toronto: University of Toronto Press, 1985.

Bashevkin, Sylvia B. "Political Participation, Ambition, and Feminism: Women in Ontario Party Elites". *The American Review of Canadian Studies*, Winter 1985.

Black, Naomi. "Of Lions and Mice: Making Women's Politics Effective". *Canadian Women's Studies*, Vol. 2, No. 4, 1980.

Brodie, Janine M. *Women and Politics in Canada*. Toronto: McGraw-Hill Ryerson Ltd., 1985.

Brodie, Janine M. and Jill McCalla Vickers. *Canadian Women in Politics: An Overview*. The CRIAW Papers No. 2. Ottawa: Canadian Research Institute for the Advancement of Women, 1982.

Canadian Advisory Council on the Status of Women. "Women in Power: Becoming Full Partners in the Political Process". Background paper, 1987.

"Comment Prendre Sa Place En Politique". Montréal: l'Association Féminine d'Éducation et d'Action Sociale (AFEAS), 1986.

Copps, Sheila. *Nobody's Baby: A Survival Guide to Politics*. Deneau Publishers, 1986.

"The Facts: Women's Issues". Canadian Union of Public Employees, Vol. 7, No. 3, May-June 1985.

Ferraro, Geraldine. "Ferraro: My Story". *Newsweek*, October 7, 1985.

Karlstedt, Fiona and Mary Rakowski. *Run to Win*. Thunder Bay: Northwestern Ontario Women's Decade Council, 1985.

Le Gras, Julie Anne. *Pushing the Limits: Reflections on Alberta Women's Strategies for Action*. Edmonton: Unique Publishing Association, 1984.

Le Gras, Julie Anne and Trudy Richardson. "Including Ourselves in the Democratic Process". Edmonton: All-Women Campaign Committee, 1984.

"Sharing the Power". Ottawa: Canadian Advisory Council on the Status of Women, undated.

Vickers, Jill (ed.). *Getting Things Done: Women's Views of Their Involvement in Political Life*. A joint publication of Unesco, Division of Human Rights and Peace, and the Canadian Research Institute for the Advancement of Women. November, 1987. *Women's Involvement in Political Life: A Pilot Study*. CRIAW Paper 16/1. Ottawa: Canadian Research Institute for the Advancement of Women, October 1987.

Canada's three major political parties were all contacted by NAC. The contributions are contained throughout the kit.

# ACTION

*féministe*

Vol. 2 N° 8

Comité canadien d'action sur le statut de la femme



- X Les femmes déterminent le programme
  - X Les femmes marquent le pas
- Les femmes et les élections fédérales

Comité canadien d'action sur le statut de la femme  
344, rue Bloor ouest, suite 505  
Toronto (Ontario) M5S 1W9  
ISSN 0831-3377

Novembre 1987

# SOMMAIRE

Action Féministe  
Vol. 2 No. 8  
Novembre 1987

Édition spéciale

Ce numéro d'ACTION a été produit à  
Edmonton par:

Julie Anne Le Gras,  
Recherchiste et Rédactrice

Trudy Richardson,  
Éditrice

Michelle Séguin,  
Traductrice

Kim Johansen,  
Direction graphique et page couverture

Production et composition  
par Composition Résistance Graphics -  
Jean Poulin

ACTION féministe est publié huit fois par  
année par le Comité canadien d'action sur  
le statut de la femme

344, rue Bloor Ouest,  
Bureau 505  
Toronto, Ontario  
M5S 1W9  
(416) 922-3246 (A.T.M.E.)

ISSN 0831 - 3377



- 1 **Le Comité Canadien d'Action sur le Statut de la Femme**
- 2 **Pourquoi un Guide d'intervention sur les élections?**
  - 2 ■ La performance du gouvernement fédéral
  - 3 ■ Un appel à l'action
- 4 **Guide d'intervention sur les élections fédérales**
- 5 **Première Partie**  
**Les femmes déterminent le programme**
  - 5 ■ Priorités du Comité canadien sur le statut de la femme
  - 9 ■ Ressources nationales d'information
- 10 **Deuxième Partie**  
**Les femmes marquent le pas**
  - 10 ■ Devenir candidate
  - 10 - Poser sa candidature, un choix personnel
  - 12 - Présenter sa candidature
  - 13 - Aller devant l'électorat
  - 14 ■ Renseignez-vous sur les candidat-e-s
  - 15 ■ Demandez-leur des comptes
  - 16 ■ Appuyez votre candidat-e
  - 19 ■ Militez dans votre parti
  - 21 ■ Encouragez les femmes à voter
  - 22 ■ Bibliographie



## Le Comité Canadien d'Action sur le Statut de la Femme

**L**E COMITÉ canadien d'action sur le statut de la femme (CCA) est le plus grand organisme féministe non-gouvernemental au Canada, représentant près de 600 groupes autonomes de femmes à travers le pays.

Le CCA a vu le jour en 1972, deux ans après que la Commission royale d'enquête ait soumis son rapport à la Chambre des Communes.

Quels sont les objectifs du CCA?  
■ Réunir les femmes et les groupes de femmes de tout le Canada dans la lutte pour l'égalité.  
■ Promouvoir des changements à la législation:

- en développant des prises de positions féministes;
- en faisant connaître ses prises de positions dans des mémoires;

- en exerçant des pressions sur les élu-e-s;
- Surveiller de près la législation fédérale et exercer des pressions en faveur des lois qui préconisent l'égalité et la justice.

- Sensibiliser le public aux questions qui concernent les femmes:
  - par les médias d'information;
  - par des réunions publiques et des forums;
  - par des publications.

Les politiques du CCA sont votées par des déléguées à l'assemblée générale annuelle. Entre les assemblées générales annuelles, les politiques sont fixées par l'exécutif de concert avec les comités.

# C.C.A.



## Toujours des promesses...

2

### LA PERFORMANCE DU GOUVERNEMENT FEDERAL

**P**ENDANT sa campagne électorale en 1984, le gouvernement fédéral actuel a promis de promouvoir une participation équitable et complète des femmes dans toutes les sphères d'activités au Canada. Trois ans plus tard, nous nous apercevons que ces changements législatifs et politiques laissent encore beaucoup à désirer. En surface, et sans pousser davantage l'analyse, il peut nous sembler que le gouvernement fédéral ait écouté nos revendications en 1984 et qu'il ait rempli certaines de ses promesses électorales soit en totalité ou en partie. Toutefois, en regardant plus loin, on se rend compte que les solutions que nous avons recommandées ont été, ou bien déformées ou bien ignorées.

En voici quelques exemples:

- La loi contre la pornographie qui doit s'attaquer principalement à la violence faite aux femmes et aux enfants ne le fait qu'en partie. De plus, cette loi s'est transformée en loi contre l'obscénité et, en pratique n'est à peu près pas applicable.
- Nos revendications pour l'action positive et la formation en emploi pour les femmes sont devenues les "stratégies d'emploi au Canada". Ce programme ne répond pas aux besoins des femmes mais fournit plutôt aux employeurs une main d'oeuvre à bon marché.

- Notre proposition sur la conversion des exemptions et des déductions d'impôts en crédits d'impôts s'est retournée, en partie, contre nous. En effet, nous voici maintenant confrontées à une proposition globale de changements à la taxation qui enlèvera davantage d'argent des poches des pauvres en général et des femmes en particulier. Le gouvernement a essayé de rendre ce système de taxation plus acceptable en redistribuant une petite partie de ces taxes aux contribuables sous la forme d'un crédit d'impôt.

- Les services sociaux, dont tant de femmes dépendent bien malgré elles, sont menacés à la fois par les provinces qui peuvent contourner la loi du Canada sur

la santé et par le gouvernement fédéral qui restreint l'accès à l'assurance chômage.

- Au lieu de protéger les emplois canadiens, le gouvernement a fait du libre échange une priorité. Les emplois des femmes dans le secteur des services seront parmi les premiers à être sacrifiés.

Depuis l'élection fédérale de 1984, le CCA a exercé des pressions auprès du gouvernement canadien afin qu'il tienne ses promesses et il a examiné de près les législations, les politiques et leur impact sur les femmes. Le verdict est clair: la performance du gouvernement est pauvre et il n'est pas du tout évident qu'elle va s'améliorer.

# POURQUOI UN GUIDE?

## UN APPEL A L'ACTION

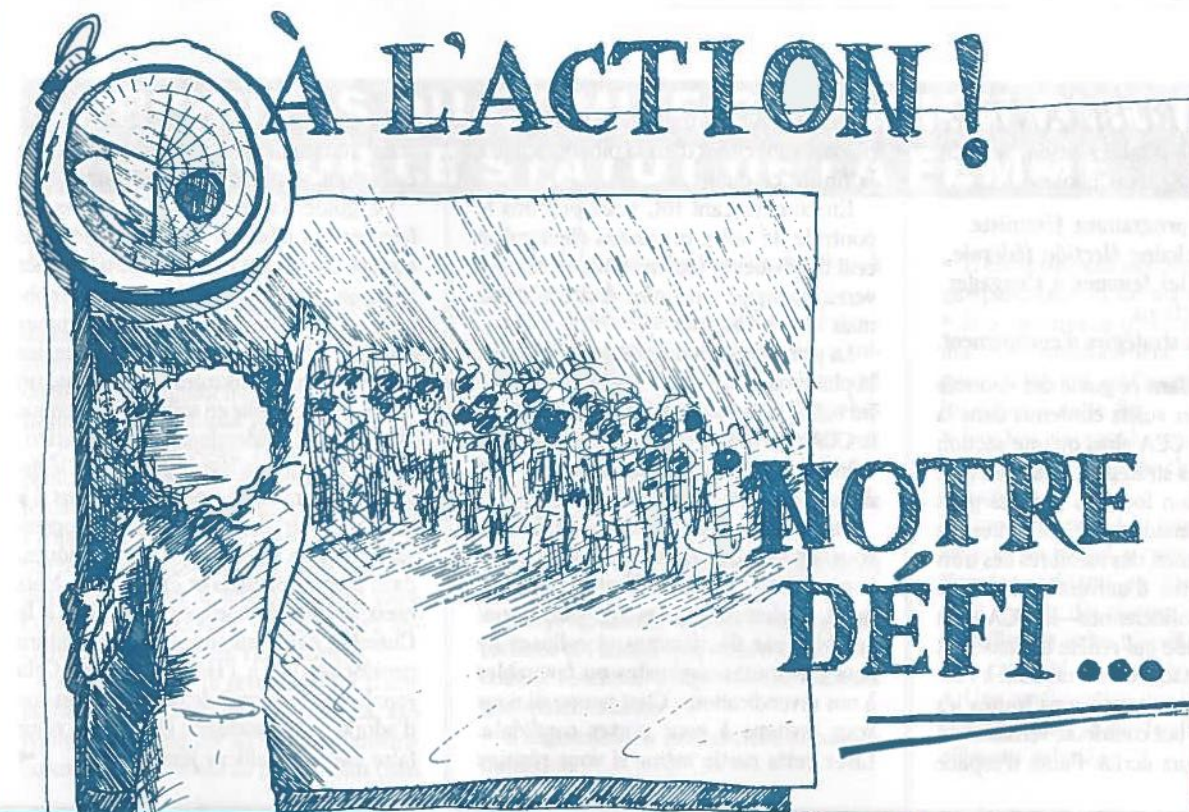
**C**OMPTÉ-TENU de la performance du gouvernement du Canada, le CCA fait appel aux Canadiennes pour agir MAINTENANT. On ne connaît pas encore la date de la prochaine élection fédérale. Elle peut être aussi éloignée que septembre 1989 ou aussi près que l'an prochain.

Mais les femmes n'ont pas le temps d'attendre. Nous devons fixer notre propre programme et notre propre vitesse de

croisière dès MAINTENANT afin que le gouvernement fédéral sache, sans l'ombre d'un doute, que les femmes sont claires dans leurs revendications, sérieuses au sujet de leur plate-forme et solidaires dans la lutte qu'elles mènent.

Un parti au pouvoir peut déclencher une élection à quatre-vingt dix jours de préavis seulement. Il faut plus de temps aux femmes pour s'organiser de façon efficace. En demandant aux Canadiennes de

se préparer à l'action MAINTENANT, le CCA avertit le gouvernement fédéral que pour nous, la campagne électorale est déjà commencée. Nous défions ainsi M. Mulroney de mettre son mandat à l'épreuve.



3





## Contrôler notre processus électoral

**E**N PUBLIANT ce guide d'intervention, le CCA espère accomplir trois choses:

- Fixer notre programme féministe pour la prochaine élection fédérale.
- Encourager les femmes à s'engager dans les élections.
- Proposer des stratégies d'engagement.

On retrouve dans ce guide des énoncés généraux sur les sujets contenus dans la plate-forme du CCA ainsi qu'une section complète sur les stratégies. Grâce à l'aide et à l'information fournies par des gens à travers le Canada—des militantes de groupes de femmes, des membres des trois principaux partis, d'universitaires et de politiciens et politiciennes—le CCA a pu produire ce guide qui reflète la pensée et l'action des Canadiennes d'un bout à l'autre du pays. Nous remercions toutes les personnes qui y ont contribué, verbalement ou à travers leurs écrits. Faute d'espace

nous ne pouvons toutes les nommer. La plupart sont citées dans la bibliographie à la fin de ce guide.

En commençant tôt, nous prenons le contrôle de notre processus électoral et ceci de plusieurs façons. Vous en retrouverez quelques exemples dans ce guide mais certes pas tous.

La première partie de ce guide contient la plate-forme du CCA. Étant donné que les sujets sont souvent appelés à changer, le CCA a l'intention de publier au moment même de la campagne électorale *une mise à jour de cette partie du guide*.

La seconde partie s'adresse d'abord à vous, en tant que candidate potentielle à la prochaine élection fédérale. En ce moment, seulement 29 des 282 sièges sont comblés par des femmes et celles-ci ne sont pas toutes féministes ou favorables à nos revendications. C'est pourquoi nous vous invitons à vous porter candidate. Lisez cette partie même si vous résistez

à cet appel particulier à l'action, car elle vous renseignera sur l'engagement de celles qui se porteront candidates.

Ce guide s'adresse aussi à toutes les femmes qui désirent s'engager, non pas comme candidates mais comme partisans appuyant une candidate. Notre premier objectif étant de faire élire plus de femmes à la Chambre, nous devons appuyer les femmes "sympathisantes". Toutefois, un homme qui travaille en solidarité avec nous mérite aussi évidemment notre soutien.

Plus il y aura de législatrices et de législateurs favorables à notre cause, plus il y aura d'espoir de changements progressistes dans la législation et les politiques, dans leurs processus et interaction. Mais nous devons d'abord les faire élire à la Chambre des Communes, à la législature provinciale, et à l'Hôtel de Ville. Cela représente du travail de notre part, en vue d'adopter des stratégies électorales pour faire élire nos alliées féministes. ▶



## Ière PARTIE

### Les femmes déterminent le programme

#### PRIORITES DU COMITE CANADIEN D'ACTION SUR LE STATUT DE LA FEMME

##### ✕ Emploi

Il y a aujourd'hui 5.5 millions de Canadiennes sur le marché du travail, et la majorité d'entre elles y sont doublement défavorisées: en tant que travailleuses mal payées et en tant que femmes.

Le CCA préconise l'application des principes d'égalité et de justice pour les femmes sur le marché du travail salarié. Proposer des politiques non discriminatoires ne suffit pas: il faut aussi imposer des programmes d'action positive dans l'emploi pour corriger les effets des anciennes pratiques discriminatoires.

Le CCA appuie la revendication d'une politique de plein emploi au Canada. Les femmes représentent 43% des chômeuses et se retrouvent de plus en plus dans

les emplois mal payés et les emplois à temps partiel.

Le CCA préconise également que le gouvernement adopte des stratégies économiques et une planification à long terme qui favoriseraient la création directe d'emplois socialement utiles, comme les services aux personnes âgées et aux jeunes enfants.

Les revendications du CCA en matière d'emploi comprennent:

- Un salaire égal pour un travail d'égale valeur.
- Des programmes d'action positive obligatoires et l'adoption de tels programmes comme condition d'obtention de contrats gouvernementaux.
- L'augmentation substantielle du salaire minimum.

▪ L'élargissement des prestations et congés parentaux et de maternité.

▪ Des mesures favorisant l'accès à la formation professionnelle et linguistique pour les femmes, et l'augmentation des allocations à cette fin.

▪ Des lois assurant la sécurité d'emploi et le recyclage en cas de changement technologique.

▪ Une réforme des lois sur la santé-sécurité au travail, y compris l'indemnisation des accidenté-e-s du travail, qui tiendrait compte des risques encourus par les travailleuses et les travailleurs concernant leur capacité reproductrice.

▪ Une amélioration des lois sur le travail pour favoriser la syndicalisation des travailleuses salariées. ▶

# GUIDE D'INTERVENTION SUR LES ÉLECTIONS FÉDÉRALES

- Un salaire horaire égal et des avantages sociaux proportionnels pour les travailleuses à temps partiel.
- La protection des travailleuses domestiques par les législations du travail.
- Une application plus rigoureuse des lois contre le harcèlement sexuel.
- Le CCA s'oppose à l'entente du libre-échange avec les Etats-Unis.
- Le CCA appuie fortement l'extension du programme des prestations d'assurance chômage présentement en vigueur et s'oppose aux recommandations de la Commission Forget.

### ✕ Revenu minimum suffisant

Le CCA a pour objectif l'instauration d'un régime général d'aide et de supplément au revenu qui assurerait un revenu suffisant et l'autonomie économique pour toutes et tous les Canadien-ne-s. Cette mesure favoriserait surtout les parents de jeunes enfants et les personnes âgées, plus susceptibles de devenir pauvres.

- Le CCA s'oppose vigoureusement à la désindexation partielle des allocations familiales. Il faut réinstaurer l'indexation complète au coût de la vie.
- Le CCA préconise une forte augmentation des prestations parentales pour les familles à faibles revenus.

Les objectifs que le CCA désire atteindre sont:

- L'abolition de la pauvreté pour toutes les personnes âgées du Canada. Dans un pays aussi riche que le nôtre, il est scandaleux que la majorité des femmes continuent de devenir pauvres lorsque leur mari meurt.
- Un revenu de remplacement adéquat pour les femmes en emploi. L'accès à un bon régime de pensions n'est pas un luxe, mais un avantage social indispensable pour toutes les travailleuses rémunérées.
- L'égalisation des crédits de pensions de tous les époux, afin de reconnaître que la contribution de la femme au mariage vaut autant que celle de son mari, même si elle a pris une forme différente.
- L'inclusion des travailleuses au foyer dans le Régime de pensions du Canada et le Régime de rentes du Québec de façon équitable, afin de reconnaître la valeur de leur travail et de rendre plus réel leur choix de travailler à l'intérieur ou à l'extérieur de leur foyer.
- Augmenter le supplément de revenu garanti afin que le revenu minimal de toutes

les personnes âgées atteigne le seuil de pauvreté pour les grandes villes.

- Partager tous les crédits de pensions et les dépôts de Régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) entre les époux de façon automatique et obligatoire dans tous les cas de séparation et de divorce.
- Amplifier les Régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec afin que leurs prestations s'élèvent à 50% des gains (au lieu du 25% actuel).
- Accorder aux travailleuses au foyer une protection personnelle à l'intérieur du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec. Les travailleuses à temps partiel devraient aussi être protégées au pro-rata de leurs gains.
- Reformuler les Régimes de pensions des employeurs afin de protéger leurs prestations contre l'inflation. Ceci a une importance capitale pour les femmes étant donné notre espérance de vie plus longue.

### ✕ Réforme de l'impôt

Le gouvernement du Canada introduit en ce moment un système complet de réforme de l'impôt. Le CCA est convaincu que cette réforme du gouvernement ne s'attaque pas aux inégalités fondamentales dans le système de taxation.

- Le CCA préconise une plus grande taxation des corporations.
- Le CCA préconise un système équitable de taxation de sorte que les impôts soient fixés proportionnellement à tous les niveaux de revenus.
- Le CCA s'oppose à toute forme de transfert de taxe d'affaires ou de taxe sur la valeur ajoutée.
- Le CCA demande une conversion égale des exemptions d'impôt en crédits d'impôt.

### ✕ Femmes autochtones

Le CCA appuie depuis longtemps les femmes autochtones dans leur lutte pour l'égalité. Il travaille avec les associations de femmes autochtones pour que celles-ci puissent se prévaloir de leurs droits tels que garantis par les modifications apportées en 1985 à la Loi sur les Indiens. Le CCA appuie en particulier un financement complet de la mise en application des droits des autochtones en matière de logement, de santé, d'assistance sociale et d'éducation. De plus, le CCA appuie une reconnaissance pleine et entière des droits à l'égalité des autochtones à un gouvernement autonome.



### ✕ Femmes des minorités visibles et femmes immigrantes

Les résolutions récemment adoptées par le CCA témoignent de son intérêt pour les problèmes et les droits des femmes de minorités visibles et des femmes immigrantes. Nous exerçons des pressions pour que le gouvernement finance des programmes de création d'emplois et d'accès à l'emploi et de formation professionnelle pour les femmes des minorités visibles.

### ✕ Femmes handicapées

Le CCA s'est engagé à inscrire les revendications des femmes handicapées dans ses priorités. En pratique, nous avons pris des mesures pour que tous les événements organisés par le CCA soient accessibles aux femmes handicapées.

### ✕ Services de garde

Les enfants canadiens ont droit aux meilleurs services de garde qu'il soit possible de leur offrir. Le CCA préconise la mise sur pied d'un réseau universel de services de garde pour les enfants d'âge pré-scolaire et scolaire. Ce réseau combinerait les garderies et des services contrôlés de garde en milieu familial. La création de services de garde à l'enfance est une condition essentielle à l'égalité des hommes et des femmes au Canada. C'est aussi un des meilleurs investissements pour l'avenir de notre pays.

Pour le CCA, des services de garde adaptés aux besoins doivent être:

- Universels - accessibles à tous les parents qui veulent s'en servir.
- Financés par l'Etat - les services de garde doivent être financés par les gouvernements.
- A but non lucratif - il n'y a pas de place pour le profit dans des services que l'on veut accessibles et de bonne qualité.



fonds publics ne devraient pas subventionner les garderies à but lucratif.

- Réglementés et contrôlés - tous les services de garde doivent satisfaire à des normes élevées de qualité.
- Démocratiques - les parents et les employé-e-s doivent avoir leur mot à dire dans l'administration des garderies.
- Justes - ce n'est pas aux employé-e-s des services de garde de financer le service par leurs bas salaires. Elles et ils doivent être justement rétribué-e-s selon leurs compétences.



### ✕ Santé

Ce sont majoritairement les femmes qui dispensent les soins de santé, tant dans le système de santé public qu'à la maison. Les femmes constituent également le gros de la clientèle des services de santé parce que c'est généralement sur elles que retombe la responsabilité des soins de santé de tous les membres de la famille. Voici sur quels principes s'articule le travail du CCA en matière de santé:

- La santé est un état de bien-être physique, psychologique, social et environnemental optimal; elle ne se réduit pas à la simple absence de maladie.
- Le CCA appuie le droit de tous les Canadien-ne-s à un système de santé financé par l'Etat. Le CCA demande que la Loi du Canada sur la santé soit appliquée en entier.

- Il faut mettre l'accent sur la sensibilisation et les services de prévention.
- Toutes et tous les Canadien-ne-s doivent avoir accès à des services d'information et de consultation en matière de contraception.
- Le CCA préconise un meilleur financement des services de consultation.
- Le CCA appuie la législation de la pratique des sages-femmes.
- Les femmes de toutes les régions du Canada devraient avoir accès à des services d'avortement pratiqués dans des cliniques communautaires financées par les fonds publics, dans de bonnes conditions médicales et un climat d'entraide. Le droit à l'avortement dans de bonnes conditions pour toute femme qui le désire est notre priorité. L'avortement doit être considéré comme une décision personnelle relevant de la femme et de son médecin. Il faut modifier le Code criminel dans ce sens.
- Le CCA s'oppose à la Loi sur les brevets pharmaceutiques.
- Le CCA a demandé une commission royale d'enquête sur les technologies de la reproduction.



### ✕ Logement

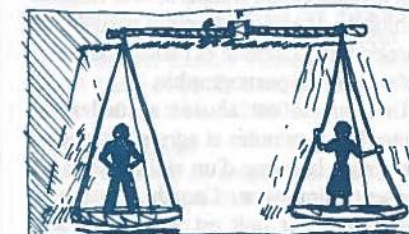
La pénurie de logements à prix modiques et les pratiques discriminatoires à l'endroit des femmes, en particulier les femmes seules ayant des enfants, sont deux obstacles fondamentaux à l'autonomie et la sécurité économiques des femmes. Le Comité sur le logement du CCA exerce des pressions sur le gouvernement pour qu'il subventionne les logements à but non lucratif, municipaux, de prix modique et coopératifs. En outre, les besoins spécifiques des femmes en matière de logement sont devenus une priorité urgente. A cet effet, le CCA recommande au gouvernement de contrôler la reconversion de logements en condominiums de luxe, de mettre un frein aux démolitions et de favoriser la création de refuges et de foyers pour les sans-abri.

### ✕ Justice

#### DROITS DE LA PERSONNE

Pour le CCA, il n'y a que deux cas justifiant une différence de traitement entre les hommes et les femmes canadien-ne-s: la grossesse, d'une part, qui nécessite une protection particulière pour les femmes; et les programmes d'action positive, nécessaires pendant un certain temps pour corriger les effets négatifs de la discrimination.

- Toute restriction des droits d'une personne parce qu'elle est enceinte, à cause de sa situation maritale ou familiale, à cause de sa race, de sa couleur, de son origine ethnique ou de son orientation sexuelle devrait être illégale.
- La Loi canadienne des droits de la personne devrait interdire toute discrimination fondée sur l'orientation sexuelle.
- Des modifications à la Loi canadienne des droits de la personne devraient clairement spécifier que des programmes d'action positive doivent être imposés afin d'éliminer la discrimination systématique que subissent les femmes en milieu de travail.
- Les nominations à la Commission canadienne des droits de la personne doivent être faites de façon à ce que des personnes bien informées et non-discriminatoires soient choisies.



#### DROIT DE LA FAMILLE

Toutes les lois relatives à la famille devraient reconnaître le mariage comme une association sociale et économique entre deux partenaires égaux. En matière de régimes matrimoniaux, le CCA préconise la copropriété automatique de tous les biens acquis durant le mariage et le partage égal de tous ces biens—y compris les crédits de pension—advenant la dissolution du mariage.

- Le CCA appuie le divorce sans faute à condition qu'il assure un règlement financier équitable.
- Le CCA veut faire modifier la loi canadienne du divorce de 1986 qui, telle qu'elle est, ne garantit pas le paiement de pensions alimentaires suffisantes aux femmes qui ont la garde de jeunes enfants ou aux femmes qui sont travailleuses au foyer depuis longtemps.

- Le CCA préconise la mise sur pied d'un système efficace de perception des pensions alimentaires à travers tout le Canada.
- Le CCA s'oppose à la garde conjointe involontaire parce que ce système ne fonctionne pas et qu'il encourage les exconjointés à utiliser les enfants dans leurs propres conflits.
- Le CCA s'oppose à la médiation obligatoire parce que ce système présume une égalité de pouvoir entre les conjoints.
- Le CCA demande une enquête nationale sur l'attribution par la justice de la garde d'un enfant à un parent présumé avoir commis de l'abus sexuel.

### ✕ Prostitution

- Le CCA demande l'abrogation de la Loi C-49.
- Le CCA préconise la décriminalisation de la prostitution.

### ✕ Violence faite aux femmes et aux enfants

Nous vivons dans un monde où les victimes de violence sont le plus souvent des femmes et des enfants, une violence généralement perpétrée par des hommes. Les formes les plus courantes de violence faite aux femmes et aux enfants sont la violence conjugale, le viol, l'agression sexuelle, le harcèlement, l'inceste et l'abus sexuel des enfants, et la pornographie.

Une femme est abusée sexuellement toutes les six minutes et agressée sexuellement sous la forme d'un viol à toutes les dix-sept minutes au Canada. Au moins une femme sur huit est abusée par son mari ou son partenaire chaque année.

Quatre filles sur dix sont abusées sexuellement avant d'atteindre dix-huit ans. Une femme sur quatre sera abusée ou agressée sexuellement dans sa vie.



La violence augmente au Canada. Néanmoins, le financement des services aux victimes de violence est loin de correspondre à l'augmentation de la demande de services.

En ce moment, la loi canadienne sur l'agression sexuelle comprend une clause appelée "croire de bonne foi" qui permet d'acquitter le violeur s'il convainc le juge ou les jurés qu'il avait le consentement de la femme. Aucun autre crime au Canada ne permet une telle défense ou ne contient une telle clause.

Il n'est pas facile d'obtenir réparation devant les tribunaux et souvent tout le système de justice criminelle ne fait qu'ajouter une victimisation de plus. Il faut instituer des lois et des peines sévères pour mettre fin à toutes les formes de violence. Et si les tribunaux doivent servir d'instrument aux victimes, le système de justice doit être sensibilisé aux réalités entourant la violence et au fait que le sexisme restreint les droits des victimes.

- Le CCA appuie un financement accru des centres d'aide aux victimes de viol, aux services pour femmes battues et survivantes d'inceste.

- Le CCA appuie des mesures de sensibilisation des professeurs, travailleurs-ses sociaux-ales, procureurs et autres professionnels du système judiciaire.

- Le CCA demande au gouvernement d'introduire une législation complète contre la pornographie qui aura pour objet de s'attaquer à la violence contre les femmes et les enfants, et de prévoir des peines de renforcement à la loi à l'endroit des contrevenants. Une telle législation ne doit pas prendre la forme d'une censure.



### ✕ Survie de notre planète

Le CCA s'oppose à toutes les formes de violence contre les êtres humains et contre notre milieu naturel. La prolifération des armements nucléaires, leur éventuelle utilisation avec les conséquences effroyables que ce risque comporte, nous inquiètent au premier chef. Les conséquences environnementales de l'extraction de l'uranium pour les réacteurs nucléaires et le traitement des déchets radioactifs nous préoccupent également. Nous pouvons aussi constater les effets désastreux des dépenses militaires sur l'économie, et en particulier sur les femmes. Le CCA s'oppose à l'idéologie militariste au nom de laquelle on dépense 2.5 millions de dollars

par minute pour préparer la guerre tandis que des êtres humains meurent de faim partout dans le monde.

- Le CCA s'oppose aux essais de missiles nucléaires et à la présence de navires et sous-marins nucléaires sur le territoire canadien.

- Le CCA s'oppose à la participation du Canada à la Guerre des étoiles (initiative de défense stratégique).

- Le CCA préconise l'instauration d'un moratoire sur le déploiement de missiles de portée intermédiaire.



### ✕ Les affaires internationales

Quatre-vingt pour cent des réfugiés dans le monde sont des femmes et des enfants. La nouvelle politique canadienne sur les réfugié-e-s limite l'entrée au Canada à beaucoup de femmes. Cette politique a pour conséquence d'allonger la période de transit des femmes réfugiées et ainsi d'accroître les probabilités d'abus physiques ou sexuels.

- Le CCA s'oppose aux Lois C-55 et C-84.

- Le CCA demande au gouvernement de se doter d'un mécanisme d'établissement du statut de réfugié-e qui sera accessible à toutes les personnes qui en font la demande, incluant des procédures équitables d'appel.

- Le CCA presse le gouvernement d'inclure plus de femmes dans son personnel et sur les comités qui déterminent l'éligibilité des réfugié-e-s.

#### POLITIQUE SUR L'IMMIGRATION

- Le CCA demande au gouvernement du Canada de revoir sa présente politique sur l'immigration. Une nouvelle politique doit inclure minimalement; la suppression de toutes mesures racistes et sexistes, des mesures visant la réunification des familles, de procédures équitables d'appel, une période de transit raccourcie au minimum, un enseignement adéquat des langues officielles, de la formation en emploi et des services d'intégration.

#### L'AGENCE CANADIENNE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL (ACDI)

Le Canada consacre plusieurs millions de dollars des contribuables aux pays en

voie de développement. Le CCA fait à l'ACDI les recommandations suivantes:

- Que l'aide officielle au développement soit apportée de façon à promouvoir l'épanouissement et les droits à l'égalité des femmes du tiers monde.

- Que l'ACDI réduise de façon substantielle son assistance sous la forme de liens bilatéraux sur des biens et services canadiens.

- Que le Canada banisse toute vente ou "cadeau" de médicaments nocifs aux autres pays.

- Que l'ACDI embauche un nombre égal de

femmes et d'hommes dans tous ses postes et à tous les échelons.

- Que l'ACDI s'assure d'une participation entière et équitable des femmes aux projets outre-mer.

- Que l'ACDI interdise l'utilisation de son aide financière à des fins de privatisation de certains services tels que: les services d'eau potable et d'égouts, les soins de santé, les garderies.

#### DEMANDES SPÉCIFIQUES

- Le CCA a exercé des pressions sur le gouvernement canadien pour qu'il promulgue

des sanctions commerciales et diplomatiques importantes contre le gouvernement minoritaire blanc de l'Afrique du Sud.

- Le CCA s'oppose à l'apartheid et a demandé la libération immédiate de tous les prisonniers politiques et détenus en Afrique du Sud.

- Le CCA s'oppose aux méthodes de déshabillage des prisonnières utilisées dans les fouilles en Irlande du Nord.

- Le CCA presse le gouvernement canadien de demander la libération et la protection de Benazir Bhutto au Pakistan. ◀

## RESSOURCES NATIONALES D'INFORMATION

Vous pouvez compléter votre documentation en français par cette liste d'organisations nationales de femmes qui ont produit des publications sur les questions soulevées dans les priorités du CCA.

- Action Femmes Handicapées du Québec  
7785 rue Louis-Hébert, Montréal, Qc  
H2E 2Y1 (514) 725-4123

- Action Travail des Femmes du Québec  
808, rue Mont-Royal Est, Montréal, Qc  
H2J 1X1 (514) 527-4501

- Association des Femmes Collaboratrices  
3925, Grande Allée, St-Hubert, Qc  
J4T 2V8 (514) 462-3730

- Au Bas de l'Échelle  
6839A rue Drolet, Bureau 305, Montréal, Qc  
H2S 2T1 (514) 270-7863

- Association Canadienne pour le Droit à l'Avortement (ACDA)  
344 rue Bloor Ouest, Suite 306, Toronto, Ont  
M5S 1N9 (416) 961-1507

- Association Féminine d'Éducation et d'Action Sociale (AFEAS)  
180 Boulevard Dorchester Est, Bureau 200  
Montréal, Qc H2X 1N6 (514) 866-1813

- Coalition Québécoise pour le Droit à l'Avortement Libre et Gratuit  
1601 rue Delorimier, Suite 312, Montréal, Qc  
H2K 4M5 (514) 522-7776

- Collectif des Femmes Immigrantes  
6865 rue Christophe Colomb, Montréal, Qc  
H2X 1N6 (514) 276-4459

- Comité de Condition Féminine - Centrale de l'Enseignement du Québec (CEQ)  
1415 rue Jarry Est, Montréal, Qc  
H2E 2Z7 (514) 374-8771

- Comité de Condition Féminine - Confédération des Syndicats Nationaux (CSN)  
1601 rue Delorimier, Montréal, Qc  
H2K 4M5 (514) 598-2110

- Comité de Condition Féminine - Fédération des Travailleurs et Travailleuses du Québec (FTQ)  
2100 rue Papineau, Montréal, Qc  
H2J 4J4 (514) 527-8533

- Comité de Condition Féminine - Fédération Québécoise des Infirmier-e-s (FQII)  
175 rue St. Jean, 4e étage, Québec, Qc  
G1R 1N4 (418) 647-1102

- Comité des Femmes Afro-Asiatiques  
3285 rue Cavendish, Suite 392, Montréal, Qc  
H4B 2L9 (514) 487-6488

- Concert-action Inter-régionale des Garderies du Québec  
14 rue Aberdeen, St. Lambert, Qc  
J4P 1R3 (514) 672-8826

- Conseil d'Intervention pour l'Accès des Femmes au Travail (CIAFT)  
1600 rue Berri, Bureau 3005, Montréal, Qc  
H2L 4E6 (514) 844-0760

- Fédération des Familles Monoparentales du Québec  
890 rue Dorchester Est, Pièce 2320  
Montréal, Qc H2L 2L4 (514) 288-5224

- Fédération des Femmes du Québec  
1265 rue Berri, bureau 820, Montréal, Qc  
H2L 4X4 (514) 844-7049

- Fédération des Syndicats Professionnels d'Infirmières et d'Infirmiers du Québec (FSPHQ)  
1067 rue St-Denis, Montréal, Qc  
H2X 3J3 (514) 842-5255

- Femmes Autochtones du Québec  
388 rue St-Jacques, Suite 204, Montréal, Qc  
H2Y 1S1 (514) 844-9618

- Groupe d'Aide et d'Information sur le Harcèlement Sexuel au Travail  
770, rue Rachel Est, Montréal, Qc  
H2J 2H5 (514) 524-4808

- Institut Simone de Beauvoir  
1455 Boulevard de Maisonneuve Ouest  
Montréal, Qc H3G 1M8 (514) 848-2370

- Mouvement Contre le Viol  
4521 Avenue du Parc, suite 31, Montréal, Qc  
H2V 4E4 (514) 842-5040

- L'R des Centres de Femmes du Québec  
1222 rue St-Hubert, 2e étage, Montréal, Qc  
H2L 2Y7 (514) 843-8156

- Regroupement des Centres d'Aide et de Lutte Contre les Agressions Sexuelles (CALACS)  
Case postale 1594, Sherbrooke, Qc  
J1H 5M4 (418) 563-9999

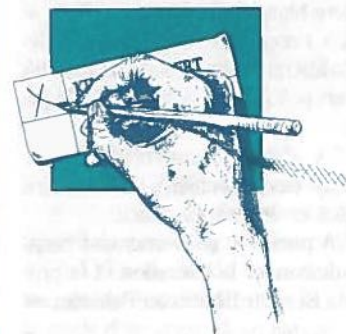
- Regroupement des Centres de Santé du Québec  
3726 rue St-Hubert, Montréal, Qc  
H2L 4A5 (514) 842-9501

- Regroupement Provincial des Maisons d'Hébergement et de Transition pour Femmes et Enfants Victimes de Violence  
306A Carré St-Louis, Montréal, Qc  
H2X 1A5 (514) 842-0607

- Relais-Femmes  
1265 rue Berri, 8e étage, Montréal, Qc  
H2L 4X4 (514) 844-4509

- Le "Y" des Femmes  
1355, Boulevard Dorchester Ouest,  
Montréal, Qc H3G 1T3 (514) 866-9941

Et pour terminer, le *Comité canadien d'action sur le statut de la femme* bien entendu. Nous avons travaillé sur un grand nombre de questions qui concernent les femmes, nous nous renseignons sur les changements récents et mettons à jour nos politiques en conséquence. Vous pouvez nous écrire directement à Toronto ou vous mettre en contact avec votre représentante régionale du CCA.



## II<sup>ème</sup> PARTIE

### Les femmes marquent le pas

10

**N**OUS avons défini les stratégies électorales en six points:

- Devenir candidate
- Se renseigner sur les candidat-e-s
- Leur demander des comptes
- Appuyer le ou la candidat-e de votre choix
- Militier dans votre parti
- Encourager les femmes à aller voter.

Etant donné que certains points se chevauchent, il se peut qu'on y retrouve les mêmes stratégies mais celles-ci sont abordées dans une perspective et un but différents.

Ne laissez pas cette quantité de renseignements vous décourager. Il est évident que personne ne peut se lancer dans toutes les actions à la fois. Toutefois, nos efforts collectifs se traduiront en une force

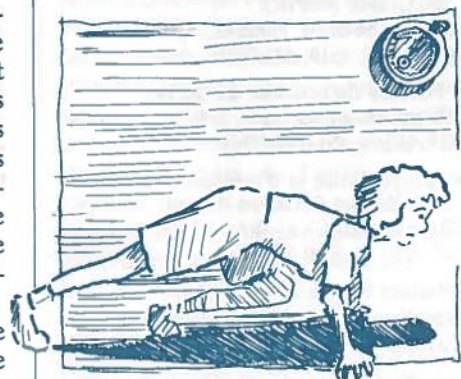
redoutable. Notre engagement vise à faciliter la prise de pouvoir; notre objectif principal est d'influencer et de transformer le courant traditionnel des structures politiques.

## DEVENIR CANDIDATE

**C**OMME nous le mentionnions plus tôt, seulement 29 des 282 sièges à la Chambre des Communes sont comblés par des femmes. L'analyse des élections fédérales de 1984 démontre que sur 129 candidates des grands partis, seulement quelques-unes furent désignées dans des circonscriptions gagnantes. En 1984, les trois grands partis ont recruté plus de femmes mais ce geste se voulait plutôt symbolique et visait surtout à attirer le vote des femmes. Trois ans plus tard, il apparaît que les grands partis reconnaissent le mouvement des femmes comme une force politique remarquable. Ce revirement pourrait se traduire en une augmentation du nombre d'aspirantes candidates dans des circonscriptions gagnantes.

Lorsqu'on choisit de se présenter à une élection, on choisit aussi de la gagner. Ce

qui représente un engagement à long terme, travailler avant, pendant et après l'élection; se porter candidate probablement plus d'une fois et remplir plus d'un mandat parlementaire. Les renseignements suivants vous aideront, nous l'espérons, à faire un choix éclairé sur votre décision de vous présenter ou non.



### ✕ Poser sa candidature: un choix personnel

Pour la très grande majorité des femmes, se présenter en politique est beaucoup plus difficile que pour les hommes. La socialisation des femmes, nos rôles sociaux et notre condition économique créent des obstacles. Mais nous savons par ailleurs que la plupart de ces situations sont causées par des attitudes sociales et par des règles sexistes. Ainsi, pour être candidate, une femme doit être convaincue que "la place d'une femme est à la Chambre des Communes".

Voici quelques notes explicatives qui vous permettront d'évaluer vos aptitudes à devenir candidate. Comme députée, vous travaillerez à quelque chose pour lequel vous voudrez mettre des énergies—

et vous serez payée pour le faire; vous aurez la chance de faire des apprentissages et de voyager; de plus vous aurez peut-être assez d'impact pour amener de véritables changements pour les femmes.



### VOS RESSOURCES FINANCIÈRES—

Un des plus grands obstacles pour les femmes à entrer en politique fédérale semble être le manque d'argent. Gagner la campagne d'investiture constitue déjà une barrière de taille puisque vous et vos partisans n'aurez pas accès à la caisse électorale du parti. Et même lorsque vous y aurez accès une fois choisie comme candidate, vous ne pourrez compter sur aucune garantie financière en cas de défaite. Demandez-vous si vous pouvez vous permettre financièrement de vous présenter. Examinez de près vos propres ressources et celles de votre famille. Évaluez les capacités et la créativité de vos organisateurs-trices éventuel-le-s à mener des levées de fonds. Pensez particulièrement aux factures que vous aurez à acquitter une fois l'élection terminée, que vous ayez été élue ou non.



**VOTRE AUTO-ÉVALUATION—**On nous a enseigné à plusieurs d'entre nous d'analyser nos faiblesses plutôt que nos forces. Même les femmes qui ont survécu à ce leitmotiv doutent encore occasionnellement d'elles-mêmes. Reconnaissez vos forces mais sachez aussi évaluer honnêtement vos faiblesses. Faites cette évaluation selon vos propres critères; ce que d'autres estiment en vous être une faiblesse peut en réalité correspondre à une force.

**VOS RÉFÉRENCES—**Il est souvent dit que les femmes manquent de "solides" références, nécessaires semble-t-il pour

être efficaces en politique. En général, les hommes ont tendance à ne pas prendre les femmes au sérieux et considèrent leurs compétences bien limitées. Ils croient que l'on ne comprend pas les "grandes" questions telles que l'énergie et l'économie. De plus, les secteurs dans lesquels nous excellons traditionnellement comme la justice sociale par exemple, sont généralement sous-estimés. N'y a-t-il que ces "solides" références qui aient une valeur? Si vous ne les avez pas, ce n'est pas grave.

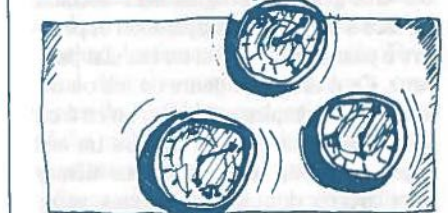


Passez en revue vos expériences de bénévolat et vos relations. Tous vos engagements peuvent être présentés comme un apprentissage à la vie politique. Les connaissances, l'expertise et la réputation que vous avez acquises dans l'exercice de vos activités bénévoles constituent des arguments importants en faveur de votre candidature.



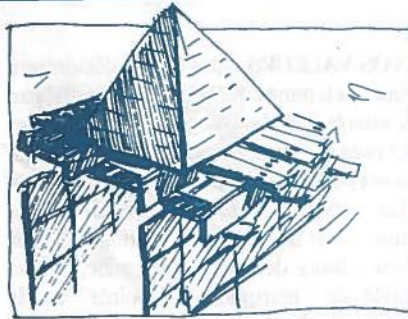
**VOTRE FOYER—**Les rôles sexuels peuvent devenir un obstacle à une candidature et ce, même dans les familles les plus avant-gardistes. Déterminez si votre partenaire et vos enfants vous appuient et sont prêts à faire des ajustements. Préparez-les à affronter tout ce que votre image publique occasionnera de désagréments: une perte d'intimité, des critiques négatives éventuelles à votre endroit et à votre famille, un changement de train de vie et votre absence de la maison. Préparez-vous au choix que vous aurez probablement à faire entre votre foyer et les exigences imposées par votre image publique. Préparez-vous aussi à être exposée à l'éternelle question: "Qui s'occupe des enfants à la maison?"

**VOS VALEURS—**Des études démontrent que les femmes qui se portent candidates s'intéressent davantage à accomplir des choses qu'à une carrière politique. Ce qui n'est pas le cas de la plupart des hommes. En vous présentant, vous monterez sur une scène dominée par les hommes, par une culture de compétition mâle, par un style de "marquage de points" et de "pouvoir d'autorité" et vous aurez peut-être à faire face à cette réalité dès l'étape de l'investiture. Une fois élue, vous rencontrerez peut-être d'autres difficultés sur votre chemin: un isolement comme féministe et ce, même dans votre propre parti; des pressions et des caucus privés afin que vous vous conformiez à la ligne du parti; au jeu des parties à la Chambre des Communes qui consiste à attaquer ou à se défilier devant les caméras selon qu'on se situe au pouvoir ou dans l'opposition et où marquer des points semble plus important que de régler les problèmes de façon responsable devant le public. Comment agirez-vous dans ce contexte s'il ne reflète pas vos valeurs? D'où viendront vos appuis? Serez-vous capable de travailler de façon constructive? Serez-vous capable de parler franchement en caucus sachant que la grande majorité de vos collègues ne sont pas de votre avis et qu'ils vont peut-être vous ridiculiser? Après avoir fait connaître votre dissidence en caucus, serez-vous capable d'appuyer publiquement la ligne du parti? Quel sera votre relation avec votre circonscription et particulièrement avec vos électeurs-trices qui ont fondé certains espoirs en vous?



**VOTRE TEMPS—**Les femmes sont reconnues expertes dans l'art de jongler avec le temps pour rencontrer leurs obligations quotidiennes. Faire de la politique entraîne d'autres contraintes de temps; vous aurez à fixer des priorités différentes et nouvelles. Si vous travaillez à l'extérieur du foyer, informez-vous auprès de votre employeur des dispositions prévues à cet effet. Avez-vous droit à un congé payé pour la totalité ou pour une partie de la campagne électorale? Avez-vous droit à un congé quelconque avec la garantie de pouvoir réintégrer votre emploi à votre retour? Recevrez-vous un appui financier de votre syndicat ou association professionnelle?

11



**ÉQUIPE DE BASE**—Il est bien connu que personne n'a jamais été élu sans le soutien des autres. Par contre, l'entourage immédiat des femmes comporte généralement moins de travailleurs traditionnels d'élection que celui des hommes. Avant de prendre votre décision, déterminez si vous avez le soutien nécessaire pour mener d'abord la campagne d'investiture et ensuite la campagne électorale elle-même. Est-ce que vos amis travailleront à votre campagne? Pouvez-vous recruter pour votre comité des travailleurs-ses d'élections expérimenté-e-s? A quels réseaux pouvez-vous faire appel? Avez-vous une équipe de base au niveau de la circonscription? Être en mesure de compter sur une équipe de base à l'intérieur de votre parti, notamment dans votre circonscription, est extrêmement utile. Toutefois, être une nouvelle venue ne devrait pas vous effrayer. Si vous avez de bons appuis, n'attendez pas que l'on vous sollicite pour vous présenter.

**VOTRE ENGAGEMENT**—Décider de se présenter en politique est une question sérieuse. Une candidate qui veut réaliser des changements progressistes sociaux fait face à une longue préparation et peut-être à plus d'une élection ou mandat politique. Ce n'est pas le genre de job où on démissionne simplement lorsqu'on en a eu assez. Êtes-vous prête à prendre un engagement à long terme avec vous-même, votre circonscription, vos partisans, votre parti, les femmes et à travailler vers des changements progressistes sociaux comme députée? Avez-vous la vigueur nécessaire pour affronter les frustrations? Pourrez-vous demeurer ouverte aux expériences énergisantes, humoristiques et qui donnent un pouvoir?



**VOS MOTIFS**—On a observé que les femmes motivées par leur désir d'aider et d'amener des changements progressistes sociaux sont plus enclines à défendre les principes que les politiques. Avant de prendre une décision finale, demandez-vous quelles sont vos motifs. Est-ce que votre élection vous permettra de réaliser les objectifs qui vous ont poussée à vous présenter? Y a-t-il un parti qui rejoint vos aspirations? Vos motifs vous suffisent-ils?

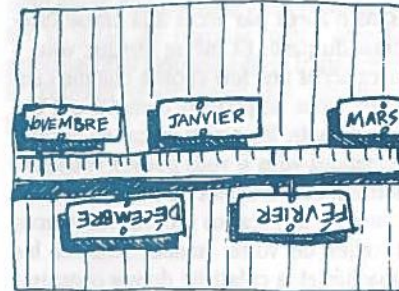


Vous trouverez peut-être utile de connaître un peu ce qu'un parti politique recherche chez un-e candidat-e. Ne laissez surtout pas ces critères vous décourager. Peu de personnes les remplissent tous. Du point de vue d'un parti politique, voici donc certaines qualités d'un-e candidat-e idéal-e:

- capacités de leadership et être connue dans le milieu;
- amabilité, capacité d'écoute, de recevoir des critiques, d'affronter la controverse et d'admettre son ignorance;
- bonne voix et facilité de parler en public;
- capacités de penser rapidement, de prendre des décisions et d'apprendre tout à la fois, goût du risque;
- grande capacité de travail et de dynamisme;
- intégrité reconnue;
- capacité d'accepter un manque de support de son entourage et de considérer son travail bien au-dessus du temps et des efforts investis;
- bonne connaissance des questions d'intérêt local, du parti, du réseau de pouvoir dans la circonscription—capacités d'appuyer les politiques du parti;
- posséder un sens de la collectivité;
- posséder un solide sens de l'humour.

Pour finir, voici quelques autres conseils d'ordre général qui vous aideront à prendre une décision.

- Essayez de vous trouver un guide, quelqu'un-e qui saura vous dire exactement ce qu'il y en ait, qui vous conseillera et vous aidera à vous y retrouver dans ce labyrinthe. Choisissez de préférence une députée de votre parti qui partagera avec vous ses expériences comme femme. Sinon, essayez de trouver quelqu'un dans vos relations qui pourrait jouer ce rôle.
- Demandez à d'autres vieux routiers de la scène électorale de vous communiquer leurs expériences, leurs opinions et tirez-en des conclusions selon vos propres critères.
- Posez des questions aux militant-e-s de votre parti.
- Renseignez-vous des dates limites et déterminez si elles vous conviennent.



- Analysez vos chances de gagner. Même si elles ne sont pas très grandes, pensez aussi que ce sera une occasion de vous faire connaître, d'émettre vos opinions, de présenter des alternatives et de prendre de l'expérience.
- Prenez votre temps et pesez bien le pour et le contre de votre décision. Soyez honnête avec vous-même quant à vos responsabilités et aux ressources dont vous disposez pour faire face aux pressions et aux problèmes éventuels.

### ✕ Présenter sa candidature

Deux chemins mènent à la Chambre des Communes. Si on se présente "indépendant", on n'a pas de liens avec un parti politique, on ne bénéficie pas non plus de ses ressources et nos chances de gagner sont assez minces.

Pour se présenter sous la bannière d'un parti, on doit d'abord être élue à la campagne d'investiture. Le parti joue ici un

rôle de "portier". Il peut influencer le choix du-de la candidat-e, reléguer certain-e-s candidat-e-s aux circonscriptions "perdues à l'avance", ce qui arrive souvent aux femmes, et il peut exercer un contrôle sur la distribution des ressources aux candidat-e-s aspirant-e-s durant la période de pré-sélection. Même si un parti est sincère dans sa volonté d'avoir des femmes candidates, rien ne vous garantit que les membres de votre association de comté endossent l'action positive et vous choisiront en tant que femme lors d'une mise en candidature contestée.

Peu importe ce que les partis vous racontent au sujet de leur politique à l'égard de la candidature des femmes, certains témoignages prouvent que la réalité est tout autre. En effet, lors d'une conférence en 1986 à Toronto, trois femmes députées représentant les trois grands partis vinrent commenter leurs expériences au sein de leurs partis respectifs. La première fit la description du réseau provincial des "vieux routiers" qui empêchent les femmes d'atteindre un succès électoral depuis des générations. Une autre fit part de sa lutte



d'une année pour gagner la campagne d'investiture. Les premiers six mois, seules les femmes lui apportèrent support et appui financier. Ce n'est qu'une fois qu'ils ont réalisé qu'elle pouvait peut-être gagner que les hommes ont commencé à lui faire des chèques. "Les sanctuaires du vrai pouvoir nous sont encore interdits", dit une autre. Elle ajouta avoir été victime de "mensonges, fuites et manipulation" de la part de ses collègues masculins.

Nous avons dit plus tôt que faire de la politique est une chose sérieuse. Pendant la campagne d'investiture, vous vous heurtez peut-être à certains comportements décourageants. Votre détermination, votre base personnelle de soutien et vos travailleurs-ses d'élection constituent les éléments nécessaires pour franchir cette étape.

La préparation à la mise en candidature est critique, à la fois pour gagner et pour consolider ses appuis. Car même si votre candidature n'est pas contestée, vous aurez besoin de l'appui de votre parti et de votre circonscription pour vous faire élire plus tard.

Il n'existe pas de schéma directeur pour les femmes qui se présentent en politique. Toutefois, voici quelques indications qui vous aideront dans votre campagne d'investiture.

- Vous devez être âgée de plus de 18 ans. Pour être admissible, vous ne pouvez présenter que dans une seule circonscription mais pas nécessairement la vôtre.
- A moins que vous ne vouliez tenter qu'une expérience, refusez de vous présenter dans un comté perdu à l'avance. Vu collectivement, les femmes risquent d'être classées comme perdantes. Décidez vous-même où vous voulez vous présenter.
- Ne renoncez pas à vous présenter contre un autre candidat à l'investiture.
- Préparez-vous aux préjugés. Des études démontrent que les femmes ont plus de difficultés à être choisies parce qu'elles sont perçues comme moins compétentes en politique. Ni les exécutifs de parti en général dominés par les hommes, ni les membres des associations locales n'ont tendance à se réjouir des candidatures de femmes même si cette réalité semble vouloir changer.

- Faites bien vos devoirs dans votre comté. Assurez-vous que les membres du parti vous connaissent et connaissent vos opinions. Faites des visites personnelles, identifiez des membres-clés qui vous aideront à faire tomber les préjugés.
- Ne vous engagez pas dans des ententes de couloir et ne faites pas de promesses que vous ne pouvez réaliser.
- Ne faites pas de la question d'être une femme un enjeu mais attendez-vous à ce qu'on la soulève.
- Vous ne pouvez compter sur les fonds du parti à ce stade-ci. Par conséquent, commencez dès que possible à ramasser de l'argent et à fixer un budget afin de prévoir le montant d'argent dont vous aurez besoin.



- Prévoyez les pépins: de l'aide pratique ou morale, des heures flexibles et des congés au travail.
- Pendant le processus de mise en candidature, vous n'êtes pas obligée d'appuyer toutes les positions du parti. Toutefois, un

désaccord avec le parti peut se retourner contre vous et éventuellement vous faire perdre.

- Trouvez un-e organisateur-trice en chef de campagne avec qui vous pouvez facilement travailler et impliquez-vous dans le recrutement des membres de votre comité de mise en candidature.
- La réunion de mise en candidature se résume beaucoup en une affaire de chiffres. Vous devriez recruter de nouveaux membres et faire campagne auprès des membres existants. Encouragez vos partisan-e-s à assister à cette réunion et faites attention aux irrégularités.
- Votre organisateur-trice en chef devrait obtenir de l'exécutif local toute l'information nécessaire sur cette réunion. Par exemple, l'ordre du jour, les règlements et si on a prévu une garderie.
- Choisissez votre présentateur-trice, de préférence une personne de marque dans le comté. Évidemment, son discours de présentation devrait viser à convaincre les membres du parti à voter pour vous.
- Préparez votre propre discours de présentation ainsi que votre discours d'acceptation.
- Fêtez la victoire avant de vous atteler à votre campagne électorale.

### ✕ Aller devant l'électorat

Vous êtes maintenant la candidate désignée de votre parti dans un comté donné et par conséquent une de ses représentantes. Comme féministe, vous serez peut-être en désaccord avec certaines positions du parti puisque les partis oublient souvent que toutes les questions touchent les femmes de façon particulière. Vous devez soutenir les positions courantes du parti bien que ceci ne vous empêche pas de déclarer publiquement que vous travaillerez à leur amélioration.

Presque tout ce que nous avons dit sur le processus de mise en candidature s'applique également à la campagne électorale. A cette différence maintenant que vous êtes représentante du parti et que vous devez affronter tous les électrices de votre comté. Vous devriez dès maintenant vous préparer à l'élection. Certain-e-s candidat-e-s ont passé près d'un an à faire du porte à porte et ceci, bien avant le déclenchement des élections. Faites bon usage de la période pré-électorale. Protégez-vous du burn-out et gardez-vous des forces pour la campagne électorale même qui débutera officiellement lorsque le gouvernement annoncera la date d'élection.

## RENSEIGNEZ-VOUS SUR LES CANDIDAT-E-S

**N**OUS verrons dans cette partie du guide comment vous, comme électrice, pouvez choisir votre candidat-e et examinerons, notamment, différentes techniques de cueillette d'information qui vous aideront à faire ce choix. Bien se renseigner sur les candidat-e-s dans son comté constitue la base d'un vote éclairé. L'information peut être recueillie et utilisée par des individus ou des groupes. Bien que le CCA favorise l'action collective, il reconnaît que dans certaines situations, le travail sera accompli individuellement.

### X La propagande électorale écrite

Les comités organisateurs publient presque toujours des dépliants dans lesquels ils présentent leur candidat-e, son programme et quelquefois le programme du parti qu'il représente.

Lisez cette documentation avec soin car c'est un moyen très simple de connaître les candidat-e-s qui se présentent dans votre circonscription. Vous allez trouver des tracts et des dépliants dans votre boîte aux lettres. Ne les jetez pas. Si, pour une raison ou une autre, il vous manque de la documentation sur certain-e-s candidat-e-s, appelez au bureau organisateur de leurs campagnes pour qu'il vous la fassent parvenir ou passez la prendre.



La propagande électorale écrite peut vous apprendre bien des choses:

- Vous y apprendrez ce que les candidat-e-s veulent que vous sachiez sur eux/elles et quel image ils/elles veulent projeter.
- Vous aurez une idée des thèmes qu'ils/elles veulent privilégier.
- Vous saurez de quoi ils/elles parlent et ce qu'ils/elles laissent de côté.

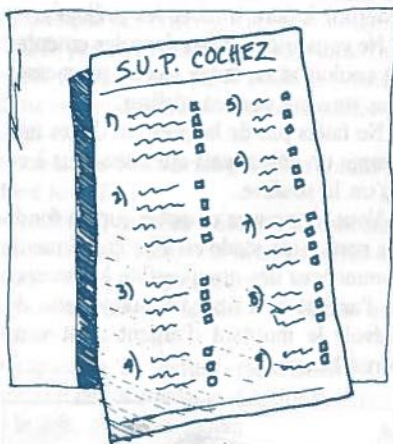
- Elle vous permettra de faire des comparaisons entre les candidat-e-s et entre les partis.

- Elle vous permettra de préparer les questions que vous poserez aux candidat-e-s lorsqu'ils/elles viendront frapper à votre porte.

Ne vous laissez pas duper par le miroitement de cette propagande électorale. Les renseignements obtenus par ce type de communication à sens unique ne devraient servir que de point de départ dans votre enquête.

### X Les médias

Voici une autre importante source d'information. Devant les médias, les candidat-e-s n'ont pas ce même contrôle total que dans la propagande écrite. Vous pouvez compléter vos informations en lisant les journaux, en restant à l'écoute des débats et interviews à la radio et à la télévision, ainsi qu'aux émissions de lignes ouvertes.



### X Les questionnaires

Cet outil constitue également un excellent moyen de compléter votre enquête. Vous allez d'abord déterminer quelles questions poser, vous, votre groupe ou la coalition à laquelle votre groupe est rattaché. Ce questionnaire doit être court—cinq questions au maximum, que vous formulerez le plus clairement possible pour éviter ambiguïtés ou malentendus. Précédez-les d'une introduction où vous présenterez les faits qui motivent votre

question. Indiquez une date de retour en laissant aux candidat-e-s un délai raisonnable. Vous aurez peut-être à les rappeler par la suite. L'important, c'est de vous ménager une marge de temps confortable. Diffusez ensuite les réponses dans les médias et dans votre réseau.

### X Les réunions individuelles avec les candidat-e-s

Cette stratégie peut aussi bien être adoptée par une personne que par un groupe. L'objectif est d'organiser des rencontres individuelles avec les candidat-e-s de votre circonscription. Si le groupe est une association, le contenu de la rencontre devrait refléter sa nature et ses objectifs. Ce genre de rencontre peut s'organiser par exemple autour de réunions syndicales, réunions d'associations de femmes, réunions de cuisine ou sur les lieux de travail.

Dans tous ces exemples, les thèmes vont de soi. On doit cibler les questions afin d'éviter une perte de temps. Les préoccupations individuelles doivent être amenées à l'intérieur des thèmes choisis. Terminez la rencontre par une discussion en comparant vos observations sur les candidat-e-s.

### X Forums publics et assemblées de comté avec les candidat-e-s

Les forums se distinguent des assemblées de comté en ce qu'ils incluent des représentant-e-s des partis et non pas seulement des candidat-e-s. Plusieurs forums et assemblées de comté ont lieu dans une circonscription pendant la campagne électorale; ils sont normalement annoncés dans les journaux et ouverts au grand public. Y assister vous permettra d'entendre leurs opinions et d'observer leur comportement. Préparez à l'avance vos questions. Si vous y allez en groupe, faites-en un bilan après en comparant vos observations. Évaluez les perspectives qu'elle vous offre pour la suite de votre travail.

N'attendez pas que d'autres organisent ce genre de débat contradictoire. Une association est très bien placée pour organiser sa propre rencontre. Un des meilleurs exemples est le débat national des chefs en 1984 lorsque le CCA réussit à réunir les trois chefs de parti dans un débat télévisé d'un bout à l'autre du Canada.

Lorsque vous et votre groupe allez organiser un forum ou une assemblée de comté, déterminez d'abord les stratégies et les buts de la rencontre. Ce genre

d'évènement exige une planification méticuleuse à tout point de vue. Ainsi, vous serez en mesure d'obtenir le plus de renseignements précis que possible. Voici comment vous pourrez ensuite faire partager cette précieuse information avec les femmes dans votre communauté:

- Faites une liste des femmes ou groupes de femmes intéressées à participer à des débats contradictoires ou à des actions politiques. Faites-leur parvenir la documentation.

- Former un petit comité de femmes prêtes à servir de consultantes auprès d'autres femmes et de groupes de femmes. Rendez ce comité accessible.

- Faites connaître les candidates et leur programme en écrivant au courrier des lecteurs-trices, en participant aux émissions de lignes ouvertes ou tout simplement, en en parlant à d'autres.

- Préparez-vous à travailler dans des coalitions avec des groupes qui n'ont pas forcément une vocation féministe.

## DEMANDEZ-LEUR DES COMPTES

**C**E N'EST pas tout d'être bien informées sur nos candidat-e-s, on doit aussi leur faire savoir que nous sommes des participantes actives dans le processus électoral et que nous leur demandons des comptes pendant et après l'élection, que nous surveillons de près leurs déclarations et leurs agissements et que nous prendrons note de leurs silences et de leur inaction.

De façon générale, les candidat-e-s n'aiment pas discuter des sujets controversés. De plus, même si un parti a déjà pris position sur certaines questions telles que le libre choix, l'expansionnisme militaire, l'orientation sexuelle, l'égalité des salaires et l'action positive, il a tendance à ne pas le faire connaître pendant la période électorale. Bien entendu, les candidat-e-s vont encore moins initier les débats sur ces questions et ce n'est qu'à force de pressions qu'ils/elles vont accepter d'en parler. Par contre, vous devez de votre côté chercher à les forcer de divulguer leurs opinions personnelles. Peu importe les stratégies suivantes que vous emploierez, exigez toujours des réponses claires. N'acceptez pas l'évitement, la confusion et les chapelets de mots vides de sens.

### X Les cartes postales

Voilà un moyen rapide et facile de faire savoir aux candidat-e-s ce que nous attendons d'eux/elles. Ces cartes peuvent les sensibiliser aux questions qui nous préoccupent. C'est aussi gratifiant pour nous de savoir qu'on leur a signifié que notre vote était conditionnel et qu'ils/elles l'ont compris. Une campagne de cartes postales peut rapidement s'organiser dans un groupe de

femmes. Par contre, il se peut que vous ayez à financer l'imprimerie et la distribution des cartes. Les thèmes peuvent être pré-déterminés ou laissés relativement ouverts. Plus les candidat-e-s en recevront et plus ils/elles nous écouteront. Toutefois, les cartes postales pré-imprimées ont une portée politique moins grande que la correspondance individuelle ou les contacts personnels.

### X Ecrivez aux candidat-e-s

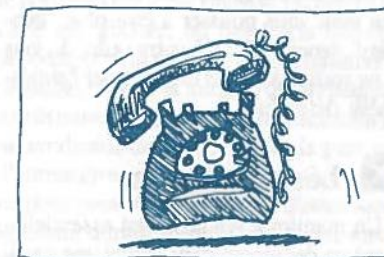
L'avantage des lettres, c'est qu'elles invitent la communication dans les deux sens. Écrivez aux candidat-e-s, parlez-leur de la situation des femmes et posez-leur des questions. N'oubliez pas de les inviter à vous répondre.

Si vous ne recevez rien passé un certain délai, appelez le comité organisateur du candidat et demandez à lui parler. Réclamez une réponse écrite.

Vous pouvez écrire des lettres à titre individuel ou organiser à l'intérieur d'un groupe de femmes ou d'ami-e-s une campagne de rédaction de lettres.

### X Téléphonnez aux candidat-e-s

Les appels au bureau organisateur des candidat-e-s sont en général consignés. Il se peut qu'un-e organisateur-trice vous répète la position du parti ou le contenu de la propagande écrite. Ne vous satisfaites pas de cette réponse, demandez de parler personnellement au/à la candidat-e.



### X Les émissions de lignes ouvertes

Pendant les campagnes électorales, les stations de radio et de télévision ont l'habitude d'inviter les candidat-e-s à participer à des lignes ouvertes. Certaines émissions n'ont pas d'invité spécial mais elles vous permettent quand même d'intervenir autour des élections et d'obliger un-e candidat-e à se prononcer publiquement.

### X Forums et assemblées de comté avec les candidat-e-s

Lorsque vous préparez vos stratégies de participation, n'oubliez pas que vos interventions doivent d'abord viser l'efficacité, à la fois au niveau du message et de la forme. Voici les objectifs à rechercher:

- obtenir des prises de positions et des réponses claires de la part des candidat-e-s;
- obtenir des promesses électorales;
- vous faire entendre, et pas seulement des candidat-e-s. Pensez toujours que vous vous adressez aux électeur-trice-s présent-e-s.

Nous vous suggérons ces quelques tactiques:

- allez-y en groupe;
- arrangez-vous pour intervenir en équipe en parlant à tour de rôle;

- éparpillez-vous dans toute la salle;
- installez-vous près des micros;
- choisissez le bon moment pour intervenir;
- comptez sur les autres femmes de l'équipe pour prendre le relai.

### X Rencontres personnelles avec les candidat-e-s

Vous utilisez à la base à peu près les mêmes stratégies que pour les forums et les assemblées de comté. A la différence toutefois que vous choisissez vous-même le lieu de la rencontre, dans un salon privé ou local d'un groupe de femmes. Mais attention, le petit groupe et l'informalité du lieu peut vous pousser à être plus "gentilles", tenez-vous en à votre ordre du jour et ne vous laissez pas distraire par l'atmosphère détendue.

### X Les manifestes

Un manifeste féministe est essentiellement un document dans lequel une coalition de groupes de femmes expose ses positions sur des questions féministes. Les

Ontariennes ont utilisé leur manifeste sur l'égalité des femmes en Ontario pour faire pression sur les candidat-e-s provinciaux afin qu'ils/elles s'engagent à poser des gestes dans la première année de leur mandat. Elles leur demandèrent de signer le manifeste et de le retourner aux femmes. Par ailleurs, aux élections provinciales québécoises de 1985, une coalition de 13 groupes nationaux de femmes organisèrent une conférence de presse où elles exposèrent leur position commune sur les grandes questions touchant les femmes (fait intéressant à noter, cette action ponctuelle donna naissance à une coalition permanente de groupes de femmes qui se rencontre régulièrement et qui intervient collectivement à l'occasion auprès des députés et ministres). On peut évidemment utiliser la même technique auprès des candidat-e-s fédéraux. Faites savoir aux candidat-e-s que les résultats de votre action seront diffusés aux médias.

Toutes les techniques mentionnées plus haut visent à obtenir des réponses précises des candidat-e-s et leur faire connaître nos positions. Pour atteindre ces objectifs, vous pouvez utiliser différents moyens: la

persuasion par des faits, des statistiques, des arguments ou dans le cas échéant, la confrontation. Il se peut qu'une combinaison de ces moyens employés par une personne ou un groupe s'avère plus efficace. Nous ne recommandons pas l'emploi de la rhétorique. Pour bien vous faire comprendre, fondez vos interventions sur l'expérience des femmes, en utilisant des exemples personnels ou connus. On peut nier vos faits et vos raisonnements mais on ne peut nier des exemples pris dans la vraie vie.

Au téléphone, aux émissions de lignes ouvertes et dans les assemblées publiques, soyez ferme et précise. Evitez l'argumentation sans issue ou les discussions complexes qui empêchent les autres de comprendre votre point de vue. Votre crédibilité auprès de l'assistance est essentielle.

Faites clairement connaître aux candidat-e-s votre profond intérêt et celui de votre communauté dans cette campagne. C'est probablement la meilleure stratégie pour les forcer à prendre les préoccupations des femmes au sérieux et à inclure dans leur programme des questions controversées. ▶

## APPUYEZ VOTRE CANDIDAT-E

**P**OUR se faire élire, les candidat-e-s doivent aller chercher des votes. C'est à ça que servent les campagnes électorales. On a consulté des politicien-ne-s, des chefs de campagne et des travailleur-se-s d'élection pour savoir ce qui importait le plus aux femmes dans une campagne électorale.

Voici en résumé ce qu'elles ont dit:

- Une vision commune - les femmes ont tendance à appuyer un-e candidat-e qui partage leur vision de la vie et leurs aspirations comme femme.
- L'identification personnelle - les femmes ont tendance à se joindre à un-e candidat-e avant de se joindre à un parti.
- Des applications pratiques - les femmes ont tendance à s'intéresser davantage à la pratique qu'à la théorie.
- L'honnêteté et la coopération - les femmes ont tendance à valoriser le modèle d'ouverture et de participation à la prise de décision.
- Les contraintes de temps - les femmes étant déjà très occupées, elles ont tendance à choisir avec soin l'investissement de leur temps et mettent fin en général à leur



engagement lorsque la campagne exige trop d'elles-mêmes.

Les candidat-e-s et les chefs de campagne ont intérêt à se rappeler ces quelques observations lorsqu'ils/elles recrutent des femmes pour leur campagne. D'autre part, les éventuelles travailleuses d'élection ont avantage à choisir un bureau organisateur qui tient compte et met en application leurs priorités d'engagement.

Travailler à faire élire un-e candidate demande énormément de temps: planification, organisation, beaucoup d'énergie et bien entendu, de l'argent.

De nombreux documents ont été écrits sur comment mener une campagne électorale. Tous les partis en possèdent une

version adaptée à son idéologie. Des féministes et d'autres groupes de pression ont également publié des manuels et des rapports basés sur des expériences pratiques de campagnes électorales. Plutôt que de répéter simplement la mécanique des campagnes électorales, nous allons en relever certains aspects spécifiques dans une perspective féministe. Nous vous encourageons à contacter les partis politiques et d'autres groupes locaux, provinciaux ou nationaux pour obtenir leurs manuels sur les campagnes électorales.

### X Les femmes et les campagnes électorales

Travailler dans une campagne électorale n'est pas nouveau pour les femmes. En effet, de nombreuses campagnes ont été menées dans le passé pour des hommes, par des hommes, et sur le dos des travailleuses d'élection. Bien que l'on peut percevoir certains changements, il demeure encore difficile pour les femmes d'accéder à des postes-clés à moins qu'elles organisent

elles-mêmes leurs propres campagnes. Nous vous conseillons de vous poser les questions suivantes avant de décider de vous engager dans une campagne électorale:

- Qu'espérez-vous tirer de ce travail? Que voulez-vous apprendre? Quelles tâches voulez-vous accomplir?
- Etes-vous sûre que cela répondra à vos intérêts?
- Quel genre de travail voulez-vous faire en particulier?
- Quelle quantité de temps et d'efforts êtes-vous prête à investir?

Une fois que vous aurez clarifié ces questions, contactez le-la candidat-e de votre choix et négociez les tâches que vous vous sentez prête à entreprendre.

Bien que les campagnes électorales visent principalement à faire élire un-e candidat-e, les travailleuses d'élection peuvent aussi atteindre d'autres objectifs, les structures le permettant bien entendu. Les campagnes électorales génèrent énormément de travail. Il vaut mieux que vous décidiez au départ du travail que vous voulez faire sinon il est fort probable qu'on vous demande d'accomplir des tâches en dehors de vos champs d'intérêts. Le sentiment de culpabilité est souvent exploité dans une campagne. Soyez claires sur vos propres intérêts et votre temps et n'hésitez pas à critiquer ou faire des jugements selon votre propre perspective et la perspective féministe. Par exemple, y a-t-il un équilibre entre le travail en groupe et le travail sur les tâches comme telles?

Vos remarques bénéficieront à la bonne marche de la campagne et serviront à déterminer comment vous pouvez être efficace, dans le moment présent et dans une campagne ultérieure. De cette façon, vous pouvez travailler à changer le monde des campagnes électorales pour qu'il reflète mieux les préoccupations des femmes.

Des organisatrices d'élection faisaient les remarques suivantes: les femmes doivent continuellement ré-apprendre que leur travail leur appartient. Elles ne donnent pas de leur temps et de leur énergie uniquement pour un "meilleur bien-être", elles puisent plutôt énergie et passion dans un travail qui comble leurs besoins et leurs intérêts. Nous devons fixer nos propres règles et limites.

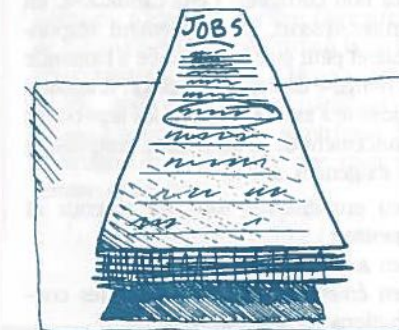
### X Le "timing"

N'attendez pas de connaître la date officielle de l'élection pour commencer à travailler à la campagne électorale. En

commençant tôt, vous serez mieux préparée à l'élection même.

Une autre raison de commencer tôt vient du fait que sous la pression du moment, les postes de décision sont généralement dévolus aux personnes avec de l'expérience. Ceci empêche souvent les femmes d'accéder au processus décisionnel et d'apprentissage et, par le fait même, exclut l'apport de leurs expériences dans le choix de l'orientation et de l'organisation de la campagne.

Vous déciderez peut-être de prendre le post d'organisatrice en chef. Dans ce cas, vous négociez directement avec le-la candidat-e. Si vous voulez présider un comité ou simplement y travailler, contactez le bureau organisateur du/de la candidat-e de votre choix. Négociez des tâches dans lesquelles vous pourrez mettre vos connaissances à profit ou en acquérir de nouvelles.



### X Les tâches

S'il faut du monde pour coordonner une campagne, il en faut aussi pour remplir une multitude d'autres fonctions: permanence téléphonique, porte-à-porte, distribution des tracts et des pamphlets, accompagner des candidat-e-s, faire de l'affichage, faire des levées de fonds, etc...

#### Les comités organisateurs

Structure de base

Candidat-e

Agent-e officiel-le

Organisateur-trice en chef

Président-e

Trésorier-e

Responsable du financement

Coordonnateur-trice de l'affichage

Coordonnateur-trice du porte-à-porte

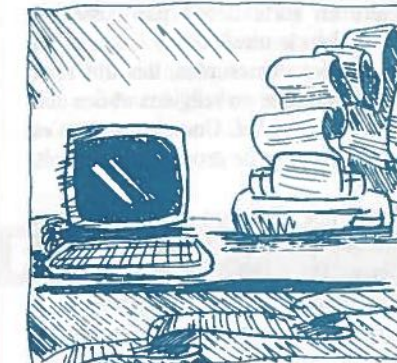
Coordonnateur-trice de la documentation

Certains comités s'adjoignent d'autres responsabilités: rapports avec les médias, par exemple, propagande électorale écrite,

recherches, stratégies électorales, organisation des événements le jour du scrutin, etc...

De plus, un-e assistant-e au/à la candidat-e constitue aussi un apport intéressant. Il y a quelques années, un comité composé uniquement de femmes a voulu enregistrer l'expérience; elles ont recruté des photographes et les organisatrices en chef se sont métamorphosées en historiennes.

La Fédération du travail de l'Alberta vient de mettre au point un programme informatisé qui peut mémoriser toutes les données organisationnelles d'une campagne électorale. Ce programme comprend un logiciel qui met à jour certaines informations telles que: la liste des adresses où le porte-à-porte a été effectué, où une pancarte est affichée, où des tracts ont été déposés, et ainsi de suite. Il peut également recueillir, colliger et intégrer des renseignements provenant d'organisations de femmes, de syndicats, de groupes pour la paix ou d'autres groupes progressistes. Ces informations peuvent ensuite être utilisées dans le comté durant toute la campagne électorale.



Nous avons dit plus tôt que les femmes éprouvent en général de la difficulté à accéder aux postes de décision. Ce type de campagne informatisée offre aux femmes une occasion de "prendre de l'avance". Ne sommes-nous pas après tout, celles qui manipulent les traitements de texte et les machines à écrire? Une programmeuse d'élection constitue un poste-clé qui permet entre autres d'amener des changements dans le caractère traditionnel des campagnes et de mettre en pratique de nouvelles idées et des méthodes féministes de travail.

### X L'organisation

Même si chaque tâche porte un nom et que tout le monde fait le travail qu'il a choisi de faire, les liens entre les travailleurs-ses ainsi que la coordination des

tâches doivent être constamment examinés et revus avec attention. Les structures mêmes et les processus doivent être démocratiques et humains. Les bilans de la majorité des campagnes font état de grandes lacunes à ce niveau; on néglige ce genre de rapport et par conséquent, on donne libre cours aux attitudes autoritaires et aux rapports hiérarchiques. Voyons ici comment le féminisme peut devenir une véritable force de changement.

Il faut principalement:

- S'organiser autour d'une structure horizontale, sans hiérarchie formelle et caractérisée par la délégation, la responsabilisation, et la prise de décision collective à l'intérieur des différentes composantes de la campagne.
- Respecter les limites de chacun.
- Négocier sans culpabiliser.
- Permettre à chacun de se fixer des objectifs personnels et de faire des apprentissages.
- Partager les tâches et prévoir des périodes de répit.
- Faire sentir à chacun-e qu'il/elle est important-e et les remercier.
- Faire en sorte de ne pas laisser intervenir dans le travail des préoccupations personnelles démesurées, des différents d'ordre politique ou religieux et des conflits de personnalité. Une campagne n'est pas une thérapie de groupe, ni une boîte à savon.
- Avoir une direction et un processus clairs auxquels les travailleurs-ses-clés adhèrent.
- Déterminer la quantité de travail selon les effectifs et non vice-versa.

### ✕ Le financement et les levées de fonds

On a beau dire, mais en bout de ligne, c'est l'argent qui détermine véritablement le résultat de l'élection. Ce n'est pas que les campagnes électorales doivent nécessairement être onéreuses mais tout coûte quelque chose aujourd'hui. Dans une campagne de financement, les femmes se retrouvent défavorisées par ce phénomène parce qu'elles n'ont habituellement pas de relations avec les réseaux fortunés. Ceci vaut aussi bien pour les candidates que pour les travailleuses d'élection. Malheureusement, la plupart des campagnes progressistes ont beaucoup de problèmes à faire des levées de fonds. Les femmes ont peu ou pas de contacts corporatistes et les évitent généralement de toute façon

parce qu'elles appréhendent les conditions qui s'y rattachent.

La crainte d'accumuler des dettes constitue un obstacle de taille pour les femmes qui n'ont pas accès à des "surplus". La frénésie d'une campagne tombe subitement après l'élection et plus vite encore si on n'a pas été élu-e. Une bonne organisation doit prévoir étendre l'engagement des travailleurs-ses d'élection jusqu'à ce que toutes les dettes soient payées.

### ✕ Stratégies de financement et postes-clés

**L'AGENT-E OFFICIEL-LE**—Tout-e candidat-e à une élection fédérale doit avoir un-e agent-e officiel-le. On doit choisir cette personne avec soin car elle est responsable de tous les aspects financiers de la campagne. La loi électorale du Canada prévoit des amendes et des peines d'emprisonnement dans le cas d'irrégularités non corrigées. Le-la candidat-e, en dernier ressort, est légalement responsable et peut être condamnée à l'amende ou obligé-e de céder son siège. L'agent-e officiel-le s'assure que tous les aspects du financement de la campagne remplissent les exigences des lois:

- en enregistrant tous les revenus et dépenses;
- en autorisant les dépenses;
- en émettant des reçus pour les contributions en argent;
- en remettant un rapport des dépenses électorales au directeur-trice de scrutin.

Le bureau organisateur de la candidate s'informe des limites permises des dépenses électorales et de ce qui est considéré dans la loi comme une dépense électorale.



**LE-LA TRÉSORIER-E**—L'agent-e officiel-le ayant la responsabilité de s'assurer que les fonds soient bien dépensés, le rôle du/de la trésorier-e est d'administrer le

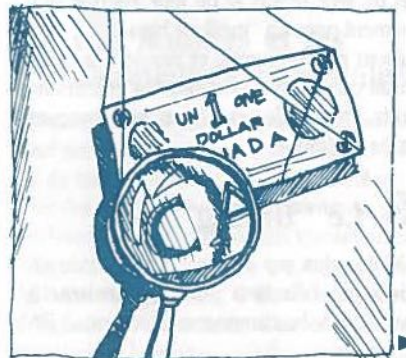
budget ce qui inclut de contrôler les dépenses par rapport aux revenus et de réajuster en conséquence les sommes budgétées dans chaque sphère d'activité. Le-la trésorier-e peut aussi assumer la responsabilité des levées de fonds.

**COMITÉ DE FINANCEMENT**—Plus vous commencerez tôt votre cueillette de fonds, plus vous disposerez d'argent pour financer votre campagne. Vous pouvez en tirer de nombreux avantages tels que:

- d'éviter de subir la pression d'avoir à recueillir la plus grande partie de votre caisse électorale au moment même de la campagne;
- de permettre au/à la candidat-e de se faire connaître plus vite;
- permet de profiter de différentes saisons pour différentes activités de financement.

Outre les contributions en argent, un parti peut solliciter des contributions en biens et services. Par exemple, une couverture par un média, des poteaux d'affiche, du café, des services de coiffeur pour la candidate, services de garderie, l'utilisation d'espace et de matériel de bureau.

Afin de venir en aide à l'agent-e officiel-le et éviter des erreurs, assurez-vous que les personnes qui sollicitent des contributions connaissent bien le contenu des lois qui régissent le financement des partis pendant une campagne. De cette façon, elles peuvent faire valoir aux donateurs-trices entre autres la possibilité de déduire de leur impôt une partie de leur don. Chaque agent-e électorale devrait se munir d'un livre de reçus, d'un carnet de chèque vierge, de la documentation sur le-la candidat-e et de la loi sur les dépenses électorales. Evidemment, toute contribution devrait être sollicitée, peu importe le montant. N'oubliez pas que les gens donnent selon leur budget et que les petites sommes s'additionnent remarquablement. Les contributions des corporations devraient être examinées à la loupe, attention surtout aux obligations qui y sont reliées.



Voici quelques stratégies de base de levées de fonds. Votre parti et d'autres spécialistes dans les campagnes de financement pourront vous conseiller sur la mise en application de ces méthodes.

- Envoyez des lettres aux membres et aux partisans en les encourageant à faire une contribution.
- Rencontrez-les en personne.



## MILITEZ DANS VOTRE PARTI

**EN TANT** que membre féministe du parti, vous pouvez accomplir plusieurs actions en relation directe avec les élections. Votre participation aux processus de prise de décision et de la mise en exécution obligera le parti à rester à l'écoute des revendications féminines. et, nous l'espérons, à y répondre positivement. Votre engagement peut avoir un impact à long terme, bien au-delà de la période des élections.

Les partis politiques ne sont pas différents du reste de la société en ce sens qu'ils ont tendance à reléguer les femmes au rôle de "conseillère sur les questions féminines". Il est bien connu que toutes les questions concernent les femmes. Raison de plus pour que les femmes soient représentées dans tous les échelons de la structure du parti.

- Faites une liste spéciale des personnes qui seraient susceptibles de faire une grosse contribution. Après leur avoir fait parvenir une lettre personnelle du candidat, demander à "l'expert-e" en levée de fonds de votre organisme d'aller la rencontrer.
  - Faites des collectes sur les lieux de travail.
  - Organisez des activités de financement telles que soupers bénéfiques, pique-niques, ventes à l'encan, ventes de garage, lave-auto, tirages et pourquoi pas, ventes de gâteaux.
  - Vendez des macarons, des billets de tirage et ainsi de suite.
  - Organisez des danses et d'autres événements sociaux et passez le chapeau.
- Évitez de vous engager dans des activités de financement trop onéreuses. D'une part, l'investissement est trop grand pour une campagne peu coûteuse et d'autre part, les bénéfiques ne valent pas généralement la chandelle. Le-la trésorier-e et les agent-e-s d'élection doivent faire preuve de créativité et d'originalité dans la recherche continue de fonds. On peut, par exemple, solliciter des non-partisans qui seraient susceptibles de contribuer à la campagne surtout parce que c'est une femme candidate.

### ✕ Budget de la campagne

Le-la trésorier-e doit avoir une certaine expérience de la gestion financière. Comme dans les autres aspects de la campagne, la préparation du budget peut se faire de façon démocratique. En voici les éléments de base:

- Une fois les comités mis en place, chaque comité soumet son budget et l'organisateur-trice en chef évalue ses dépenses et celles du/de la candidat-e. Ce budget devrait tenir compte des obligations des femmes et inclure par exemple des frais de garderie, d'entretien ménager, etc...
- Les budgets doivent être réalistes. La meilleure façon d'y parvenir consiste à demander trois soumissions: une première qui reflète le plus fidèlement possible une prévision réelle des dépenses, une deuxième qui reflète des coupures ou des économies éventuelles, et une troisième un peu plus gonflée qui viserait "l'idéal".
- Le-la trésorier-e surveille de près l'équilibre du budget et apporte les ajustements nécessaires en collaboration avec les comités concernés.
- Le-la trésorier-e fixe les priorités de paiement. Quelles factures doivent être payées maintenant, peuvent être payées par versements ou être remises à la fin de la campagne?

Un parti politique ouvre plusieurs portes aux femmes qui veulent s'investir dans la politique électorale. Il peut servir à mobiliser des femmes pour travailler, permettre à des femmes d'accéder aux échelons supérieurs et de se faire élire à un poste de pouvoir, et, pourquoi pas, leur permettre de participer à des rencontres amicales du parti pendant la campagne électorale.

### ✕ Mobilisation des femmes

A titre de militante du parti, vous pouvez générer des liens entre le parti et des femmes ou des organisations de femmes. Avec un peu de chance, ces contacts mèneront à des coalitions ou des alliances. Voilà de précieuses relations à entretenir

aussi bien pendant qu'après une campagne électorale.

- Échange d'information - consiste à envoyer des lettres et de la documentation du parti à des femmes dans le seul but d'échanger de l'information et de démontrer l'intérêt du parti à être redevable aux femmes.
- Campagnes électorales autour des questions - Un parti peut organiser sa campagne électorale autour de certaines questions telles que l'égalité des salaires, l'action positive, les garderies ou le libre-échange. Ce genre de campagne devrait refléter de façon sincère l'intérêt du parti à vouloir répondre aux besoins spécifiques des femmes.



## ✕ Détenir un poste de pouvoir

En général, les femmes qui ont réussi à se faire une crédibilité à l'intérieur du parti sont bien placées pour se faire élire à un poste de pouvoir.

Plus vous vous rapprochez de la tête du parti, plus vous pourrez l'influencer. Comme membre de l'exécutif de l'association locale, vous pouvez participer à la prise de décision sur la campagne électorale de votre comté. Mais comme membre du comité central, vous pouvez influencer l'ensemble de la planification de l'élection, ce qui est encore mieux. Toutefois, si vous agissez seule, vos chances d'avoir un réel impact sont bien minces. Il faut un comité représentatif des femmes qui travaille pour la défense des droits des femmes, ou du moins, en tienne compte dans son travail. Un comité de femmes à l'intérieur du parti ouvre certes des avenues, mais pour être vraiment représentatif, il doit élargir sa vision aux questions féministes et ne pas s'en tenir uniquement aux besoins du parti.

## ✕ Travailler entre les périodes d'élection

Il faut profiter du temps entre les périodes d'élection pour encourager les femmes à venir travailler dans un contexte partisan. Voici comment des femmes peuvent perfectionner leurs connaissances par le biais d'une formation politique et électorale et ainsi être en mesure de participer de façon plus égalitaire.

■ "Le jumelage" (coaching) - Cette méthode consiste à trouver un-e député-e élu-e intéressé-e à donner un entraînement particulier à une femme qui se prépare à se présenter en politique. Ce système de "jumelage" n'est pas facile à arranger surtout parce que les compatibilités de caractères et les affinités ne se commandent pas. Aussi, parce que l'aspirante candidate n'habite pas toujours près de la circonscription du député. Néanmoins, cette méthode a déjà fait ses preuves chez les hommes, et les femmes devraient sérieusement penser à l'adopter.

■ Les ateliers sur les techniques - Vous pouvez travailler à la mise sur pied d'ateliers sur les techniques à l'intention des candidates et des organisatrices électORALES. On peut ajouter au contenu technique, des discussions sur l'esprit d'équipe et les rapports de confiance. Des groupes de femmes auraient avantage à organiser de telles sessions de formation en dehors du parti. Une autre possibilité serait de tenir conjointement ces sessions, bien qu'il soit difficile de partager des techniques organisationnelles et politiques dans un contexte non-partisan.

■ Les ateliers sur les politiques - A part connaître les politiques elles-mêmes, ces ateliers visent à permettre aux femmes de les maîtriser et de mieux en discuter. Ils ont pour objet de vulgariser l'information et l'analyse sur des questions parfois très complexes comme l'économie par exemple, et augmentent ainsi notre confiance et notre crédibilité sur ces questions.

## ✕ Travailler à l'élection

L'organisation d'une campagne électorale au niveau central du parti représente énormément de travail. Vous pouvez vous adresser à votre parti pour obtenir des renseignements sur les tâches traditionnelles. Pour notre parti, nous nous réservons le plaisir de vous parler de la participation féministe et d'idées créatrices mises de l'avant par le mouvement. Cette liste n'est pas exhaustive, nous vous encourageons à la compléter. Comme nous l'avons dit plus tôt pour les campagnes électorales, prenez le temps de déterminer vos propres intérêts et négociez votre travail.

### LA PUBLICITÉ

■ D'habitude les comités centraux des partis produisent des dépliants, des bulletins ou font connaître le parti par d'autres moyens. Faites valoir l'importance de mettre en évidence les candidates, soit dans la propagande écrite ou comme porte-parole du parti.

■ Encouragez le parti à utiliser ses contacts avec les médias pour exposer les candidates au public.

■ Encouragez le parti à s'assurer que chaque porte-parole, candidat-e et officiel du parti inclut dans leur discours les préoccupations des femmes et leur apport considérable à toute la société. Lorsque les porte-parole parlent de l'impact des politiques, ils-elles devraient mentionner de quelles façons les femmes seront touchées. Encouragez le parti à faire de même dans sa documentation écrite.

### LES POLITIQUES

■ Participez par exemple à l'élaboration et à la rédaction de documents portant sur les positions ou les politiques du parti, des brochures électorales ou des documents de base à l'usage des candidat-e-s et des médias.



### LES IMAGES VISUELLES

■ Joignez-vous au comité qui décide du contenu publicitaire tels que boutons, photographies, logos et autres messages visuels lorsque des personnes sont représentées. Assurez-vous qu'on y voit des femmes et, si possible, des enfants aussi. Dans le matériel écrit, assurez-vous que le message n'exclut pas les femmes.

### LES ACTIVITÉS SOCIO-CULTURELLES

■ Voici l'occasion de montrer votre créativité et de changer l'image plutôt monotone des campagnes électorales traditionnelles. On peut aussi joindre l'utile à l'agréable et profiter de ces événements pour recueillir de l'argent. Ce genre d'activités peut prendre la forme d'une danse ou d'une pièce de théâtre en plein air, des monologues, des sketches, des chansons engagées, etc. avec des artistes et des musiciennes féministes.

## ENCOURAGEZ LES FEMMES A ALLER VOTER

### LES FEMMES votent pour diverses raisons.

Quelques-unes votent en mémoire des suffragettes ou parce que c'est leur droit démocratique. D'autres pensent que si elles ne votent pas, elles n'auront pas le droit ensuite de critiquer le gouvernement. Il y a probablement plusieurs autres raisons, mais elles ont toutes ceci en commun: elles votent pour le parti ou le-la candidat-e avec qui elles peuvent le mieux s'identifier.

Beaucoup d'électrices s'informent et vont voter de leur propre chef. Malheureusement, il y a d'autres femmes qui n'ont pas cette même chance de pouvoir s'informer. Qui sont ces femmes? Des femmes au foyer qui partagent leur temps entre l'entretien ménager, les enfants et le mari; des femmes qui portent la majorité des responsabilités de la maison et qui, par nécessité économique, travaillent aussi à l'extérieur; des femmes de carrière aux prises avec des horaires chargés et très peu de temps pour elles-mêmes. Aucune d'entre elles peut consacrer beaucoup de temps à lire les journaux ou revues, à écouter la radio ou regarder la télévision. Certaines d'entre elles s'arrangent pour aller voter régulièrement, d'autres à l'occasion ou pas du tout.

Puis il y a les femmes qui ne sont jamais intéressées à la politique ou ont perdu tout intérêt et celles que la société a abandonné dans la pauvreté et qui ne voteront vraisemblablement pas.



Aussi peu significatif que peut paraître l'acte de cocher un nom sur un bulletin de vote, il est néanmoins très important et tout ce qu'il y a de plus légitime. Ce geste influencera le choix des personnes qui prendront des décisions qui vous touchent. Voter est d'autant plus important pour les femmes qu'à peu près tout les concerne et très peu de décisions tiennent compte de leurs intérêts.

Vouloir encourager les femmes à aller voter, doit commencer par comprendre leurs préoccupations. Voici quelques caractéristiques générales qui distinguent les femmes des hommes:

■ Les femmes sont intéressées par l'équilibre: elles ont tendance à répondre à des approches qui recherchent l'équilibre entre par exemple l'écologie et le développement, les emplois et le bien-être futur.

■ Les femmes préfèrent régler des problèmes par consensus plutôt que de façon polarisée.

■ Les femmes préfèrent la pratique à la théorie, les résultats à l'idéologie.

■ Les femmes tiennent compte de leurs amitiés personnelles dans leur prise de décision.

■ Les femmes s'intéressent aux questions terre à terre. Elles priorisent leurs enfants et l'avenir de leurs enfants. Elles considèrent important les emplois et d'autres questions pratiques d'économie.

Nous ne pensons pas que vous arriverez à rejoindre toutes les électrices mais nous voulons plutôt vous suggérer quelques moyens de les atteindre. Utilisez une approche d'appropriation du pouvoir et de sensibilisation, choisissez des exemples auxquels les femmes s'identifient. Insistez sur l'égalité pour les femmes et sur des programmes qui nous aideront à atteindre cette égalité.



**ANNONCES PUBLICITAIRES**—La publicité payante est chère, mais elle rejoint beaucoup de monde. Vous pouvez organiser en peu de temps un bazar ou une vente de garage pour financer votre publicité.

**LE GUIDE D'INTERVENTION**—Faites circuler notre guide d'intervention sur les élections. Si c'est possible, faites-en des photocopies pour les autres. Si non, contactez le bureau du CCA qui vous en fera parvenir des exemplaires supplémentaires.

**TRACTS ET PAMPHLETS**—Moins chers que les annonces et faciles à faire. Distribuez-les autour de vous, dans les boîtes aux lettres, apportez-les dans les assemblées électorales, insérez-les dans vos bulletins de liaison et d'informations.

**AFFICHES**—Le texte doit être court, concis et très lisible. Vous pouvez attirer l'attention en imprimant VOTEZ LE... (date) en gros caractères, par exemple.



**KIOSQUES**—Vous pouvez organiser des kiosques d'information dans les centres d'achat, à l'occasion de conférences, colloques, festivals de musique, bref tous les événements publics qui rassemblent beaucoup de monde. Il se peut qu'on vous demande un petit montant d'argent pour louer cet espace. Préparez-vous à parler aux gens, apportez de la documentation.

**LE RÉSEAU COMMUNAUTAIRE DE TÉLÉVISION**—Négociez un temps d'antenne sur votre station de télé communautaire par câble. A vous de décider du type d'émission: vous pouvez vous faire interviewer, produire votre propre émission, projeter un film, etc...

**JOURNAUX, BULLETINS, REVUES**—Ecrivez des articles. Envoyez des lettres ouvertes aux journaux. Pensez au public

Auquel vous vous adressez. Vous ne direz pas la même chose dans une revue féministe que dans la presse ordinaire.

**MATÉRIEL AUDIO-VISUEL**—Repérez du matériel audio-visuel féministe et utilisez toutes les occasions possibles pour le faire visionner. Ce qui serait encore mieux: produire votre propre matériel pour votre groupe de femmes ou votre candidate.

**MÉDIAS**—Si vous connaissez des personnes "sympathisantes" dans les médias, demandez-leur d'arranger des entrevues avec vous ou avec votre groupe.

**COMITÉS D'ACTION LOCAUX OU PROVINCIAUX**—Vous pouvez soit créer votre propre comité, soit travailler avec des coalitions ou des groupes déjà existants. Par exemple les groupes et organisations de femmes, les caucus femmes, les comités 8 mars, les organisations syndicales, etc. Faites-vous connaître, recrutez des membres, adhérez à des regroupements, contactez d'autres groupes pour travailler avec eux. Faites

circuler l'information, partagez vos analyses, vos méthodes d'intervention.

## X Conduire les femmes aux polls

Une technique traditionnelle dans les campagnes électorales consiste à conduire les électeurs-trices de leur domicile aux polls de vote le jour du scrutin. L'organisation se fait par le comité "du jour du scrutin". Quelques campagnes ont commencé à y inclure des services de garde pour les femmes au foyer. Pour qu'elles soient vraiment efficaces, il faut essayer de prévoir assez longtemps à l'avance la main-d'oeuvre nécessaire à ce genre d'activités.

Un groupe de femmes, comme un Centre de femmes par exemple, peut également mener ce travail même s'il ne travaille pas spécifiquement à une campagne. Nous connaissons une femme qui, bien avant le jour du scrutin, a approché plusieurs douzaines de personnes indigentes les convainquant d'exercer leur droit de vote.

Elle leur expliqua les procédures de vote car plusieurs étaient gênés de ne pas les connaître. Le jour du scrutin, la plupart étaient très motivé-e-s à aller voter. Elle fit conduire ces personnes dans une camionnette et réussit ainsi à amener un grand nombre d'électeurs-trices aux polls.

Nous devons faire des efforts supplémentaires pour amener aux polls ceux et celles qui n'ont pas l'habitude de voter ou qui ne peuvent quitter leur domicile. Par exemple, les femmes au foyer, les personnes âgées, les chefs de familles monoparentales, les handicapés, les pauvres. Nous pensons qu'un groupe de femmes résolu peut entreprendre cette tâche particulière de repérer, informer, motiver ces électeurs-trices et leur apporter le soutien nécessaire afin qu'ils/elles aillent voter. C'est un gros travail mais combien gratifiant. Votre satisfaction sera encore plus complète lorsque votre travail aura réussi à faire élire la personne la plus favorable à nos revendications féministes.

## BIBLIOGRAPHIE

Bashevkin, Sylvia B. *Toeing the Lines: Women and Party Politics in English Canada*. Toronto: University of Toronto Press, 1985.

Bashevkin, Sylvia B. "Political Participation, Ambition, and Feminism: Women in Ontario Party Elites". *The American Review of Canadian Studies*, Hiver 1985.

Black, Naomi. "Of Lions and Mice: Making Women's Politics Effective". *Canadian Women's Studies*, Vol. 2, No. 4, 1980.

Brodie, Janine M. *Women and Politics in Canada*. Toronto: McGraw-Hill Ryerson Ltd. 1985.

Brodie, Janine M. et Jill McCalla Vickers. *Canadian Women in Politics: An Overview*. The CRIAW Papers No. 2, Ottawa: Canadian Research Institute for the Advancement of Women, 1982 (non traduit).

Conseil Consultatif Canadien sur le Statut de la Femme. "Femmes au Pouvoir: Devenir Partenaires à Part Entière dans le Processus Politique". A paraître à l'automne de 1987.

"Comment Prendre Sa Place En Politique". Montréal: l'Association féminine d'éducation et d'action sociale (AFEAS), 1986.

Copps, Sheila. *Nobody's Baby: A Survival Guide to Politics*. Deneau Publishers, 1986. "The Facts: Women's Issues". Canadian Union of Public Employees, Vol. 7, No. 3, Mai-Juin 1985.

Ferraro, Géraldine. "Ferraro: My Story". *Newsweek*, 7 Octobre 1985.

Karlstedt, Fiona and Mary Rakowski. *Run to Win*. Thunder Bay: Northwestern Ontario Women's Decade Council, 1985.

Le Gras, Julie Anne. *Pushing the Limits: Reflections on Alberta's Women's Strategies for Action*. Edmonton: Unique Publishing Association, 1984.

Le Gras, Julie Anne and Trudy Richardson. "Including Ourselves in the Democratic Process". Edmonton: All-Women Campaign Committees, 1984.

Pour une Participation à la Vie Politique, Centre Educatif de la Femme Fer de Lance, Sherbrooke.

Leclerc, Nicole. *Recherche sur les Instances Décisionnelles des Partis Politiques Fédéraux et de l'Appareil Gouvernemental*, Montréal, Femmes Regroupées pour l'Accessibilité au Pouvoir Politique et Economique, (FRAPPE), 1985.

Ranger-Poisson, Luce. *Politique: Structures et Lieux d'Intervention*, Montréal: L'Association féminine d'éducation et d'action sociale (AFEAS), 1986.

"Partager le Pouvoir". Conseil canadien sur le statut de la femme. Ottawa. non daté.

Vickers, Jill (ed.). *Getting Things Done: Women's View of their Involvement in Political Life*. Publication conjointe de l'UNESCO, secteur droits de la personne et paix l'Institut canadien de recherche pour l'avancement des femmes (ICRAF). A paraître en Novembre 1987.

"Women's Involvement in Political Life: A Pilot Study" CRIAW Paper 16/17. Ottawa: Canadian Research Institute for the Advancement of Women, October 1987 (non traduit).

Pour le bénéfice des lectrices francophones, nous avons ajouté à la version anglaise quelques titres d'ouvrages sur le sujet qui sont parus au Québec. Les trois grands partis fédéraux ont été contactés par le CCA, leurs contributions sont contenues à travers le Guide.