

ACTION NOW!

A Monthly Newsletter from the National Action Committee on the Status of Women

VOLUME 3, NUMBER 7

September 1993

SPECIAL ELECTION ISSUE

EQUALITY IS THE BOTTOM LINE

There is a crisis of democracy in Canada. This fall, we face the most critical moment in deciding the future of the country. The results of the upcoming federal election will determine whether we go further along the path outlined by the Tories, a path which increases the polarization between the rich and the poor, which leads to the death of social programs, and which remains the biggest threat to the rights of women, aboriginal peoples, people of colour, lesbians and gays, and people with disabilities, or whether we get off this road to inequality. In recognition of the importance of the upcoming Election, delegates to the 1993 NAC AGM adopted the Elections campaign as our priority campaign.

In contrast to the deficit reduction frenzy being whipped up by supporters of the neo-conservative agenda, NAC's campaign message is clear: *we can afford equality*. In fact, for the women's movement, *equality* is the bottom line. Focusing on the key issues of the future of social programs, the creation of a national Childcare program, NAFTA, women's employment and the recognition of women's unpaid work, violence against women and funding to advocacy groups, the campaign will stress the Women's Agenda as our vision for the future.

Doing the Same Old Politics 'Differently'

If there were any doubts about exactly what the new Prime Minister meant by 'doing politics differently,' Kim Campbell put them to rest in her first act after being sworn in. The assignment of immigration applications and processing to the newly created portfolio of Public Security amounts to a fundamental shift in the government's approach towards immigration. Instead of defining immigration as a contribution to Canadian society, Campbell's changes signal an ideological move defining immigration as a threat to public order. In the face of the increasing racist attacks on people of colour, the changes reveal Campbell's true blue colours.

The Women's Programme has been transferred to the Human Resources and Labour portfolio, under Bernard Valcourt, the butcher of unemployment insurance. Under him, the Super-Ministry will include employment, UI, Canada Pension Plan, and Social Development Programs, among others. The net result of this re-structuring will be to make the Minister even more inaccessible to women's groups.

There are fewer women ministers in the cabinet now than there were under Brian Mulroney, and only one was given a senior portfolio.

The federal government has decided to keep the public focus on the creation of a new image for Kim Campbell, while continuing to sell us the same old Tory policies. The National Action Committee on the Status of Women has launched its election Campaign. NAC's campaign will expose the serious attack on women's rights which result from these policies, as well as force a national debate on substantial policy issues, and their impact on the lives of women.

NAC will be releasing a series of fact sheets to help you make informed decisions and to assist you in raising questions with the candidates in your riding. NAC will also be organizing events throughout the country to ensure that our vision of Canada becomes part of the political discussion. Following are brief descriptions of some of the activities that NAC has already begun.

Social Policy Roundtable

In January, 1993, the federal government announced it would release a White Paper on Social Policy. After much dithering around, the new Prime Minister stated in July that the Paper will not be released before the federal Election. What are the Tories hiding?

While there has been a focus on re-structuring the Prime Minister's image, what has received scant media attention is the re-structuring taking place in the area of social policy. The federal government has been attacking social programs by stealth, using complicated budgetary procedures to slowly bleed funding dry.

In July NAC, the CLC and NAPO held a press conference announcing a Round Table on Social Policy to ensure that the future of social programs becomes a key issue during the Election. The Round Table will be held in Ottawa on Sept, 15. For more information on both the Round Table and the draft paper for discussion on social policy alternatives, contact the National Office.

NAC Voters' Guide

The *NAC Voters' Guide*, a key tool in the NAC election campaign, highlights issues central to women's fight for equality. Each section outlines NAC's position on these issues, as well as those of the PCs, the Liberals, and the NDP. Each section includes questions to put to candidates, making the *NAC Voters' Guide* a handy book to carry with you to candidates' meetings.

If the Guide is not yet available in your local bookstore, ask for it and make sure your bookstore stocks this valuable resource. It is available. Stores can order the *NAC Voters' Guide* from Voyageur Publishing in Hull Quebec.

The *NAC Voters' Guide* can also be ordered from NAC in bulk at a 25% discount. Raise funds for your organization, and for NAC, as you encourage discussion of substantive policy issues during the election!

Post Card Campaign for Leader's Debate on Women's Issues

NAC has invited the leaders of the National Parties to a Debate on Women's Issues. A post card campaign is well under way. To ensure the debate takes place, mail your postcards to the candidates, impressing upon

them the need for such a debate to address the concerns of women. You can order postcards from the National Office.

Review of the Situation of Women in Canada

For the first time in 25 years, women's participation in the workforce is declining. And it is young women between the ages of 15 and 24, whose participation has declined the most. The real unemployment rate among women is closer to 20%, after taking into account women working part time because they cannot find full time work, as well as women who are discouraged and have dropped out of the workforce. Meanwhile the government continues to promote 'jobless recovery.' The impact of current economic policies is even more devastating on the lives of aboriginal women, women of colour, women with disabilities and immigrant women, who face added discrimination.

To find out more about the real situation of women contact the National Office for a copy of the *Review of the Situation of Women in Canada 1993*. Circulate it within your organization, and use it to judge the impact of government policies on the lives of women.

Women's Budget

NAC's election committee is drawing up a set of feminist principles for budget making, principles which respect equality, social justice and democracy for women. These principles, which NAC will publicly release, should inform federal budget decisions. Make your voice count by demanding that governments put the interests of women before the interests of corporations.

Canadian Panel on Violence

After spending \$10 million, the Canadian Panel on Violence generated some heat but no light when it finally released its report in July.

There is very little that is new. With no specific timelines or demands from the federal government, the report's value remains questionable at a time when funding cuts are reducing the work women's groups can do, particularly front line feminist organizations.

NAC will be making a set of key demands towards ending violence against women. These demands of the women's movement will be part of our Election campaign.

Make your vote count. Get involved in these, and many other activities during the election period. For more information on the NAC Election Campaign, and for details on NAC Election Committees in different parts of the country, contact your NAC regional Rep, or Anne Molgat - Campaign Coordinator at 613-730-0452.

Here is how you can participate in NAC's Campaign

- attend all candidates meetings and ask questions and distribute NAC's materials
- contact your regional rep to learn about NAC's activities
- organize with other groups in your area town hall meetings
- support NAC financially

If you would like more information contact NAC's Election Campaign Coordinator Anne Molgat at 613-730-0452 or the National Office at 416-759-5252

NAC gratefully acknowledges the support of the Federation of Women Teachers Association of Ontario in producing this issue of Action Now

Action Now is sent to NAC member groups, Friends of NAC, institutional subscribers and supporters of the NAC Action Fund. Subscription orders and address changes should be sent to *Action Now*, NAC, 57 Mobile Drive, Toronto, Ontario M4A 1H5. *Action Now* is published monthly except January, July and August.

À l'*Action* est envoyé aux groupes membres, "Amies du CCA", abonnées institutionnelles, et à ceux qui appuient le "Fonds pour l'*Action*" du CCA. Veuillez adresser toutes requêtes et les changements d'adresse au bureau du CCA, 57 Mobile Drive, Toronto (Ontario) M4A 1H5. À l'*Action* est publié chaque mois, sauf en janvier, juillet et août.



À L'ACTION!

Bulletin mensuel du Comité canadien d'action sur le statut de la femme

VOLUME 3, NUMÉRO 7

septembre 1993

NUMÉRO SPÉCIAL A L'OCCASION DES ÉLECTIONS

La démocratie vit présentement une crise au Canada. Cet automne, nous devons prendre une décision difficile concernant l'avenir de notre pays. Les résultats des prochaines élections fédérales décideront en effet la voie que nous prendrons. Choisissons-nous la voie des Conservateurs, voie qui élargit l'écart entre les riches et les pauvres, annonce la fin des programmes sociaux et constitue la menace la plus grave jusqu'ici pour les droits des femmes, des peuples autochtones, des peuples de couleur, des lesbiennes et des gais, ainsi que des personnes avec handicap; ou choisissons-nous plutôt de quitter cette voie... Étant donné l'importance des prochaines élections, les déléguées de la dernière AGA ont décidé que la Campagne électorale du CCA serait la campagne prioritaire pour cette année.

Contrairement à la tendance des sympathisants du programme conservateur de faire tout un plat de la réduction du déficit, notre message est clair: **l'égalité, nous avons les moyens.** En fait, pour le mouvement des femmes, égalité est primordiale. La campagne portera donc sur l'avenir des programmes sociaux, la création d'un programme de garde d'enfants, l'ALENA, le travail des femmes, la reconnaissance du travail non rémunéré des femmes, la violence contre les femmes et le financement des groupes d'intérêts, tout en présentant le Programme des femmes comme notre vision d'avenir.

PLUS ÇA CHANGE, PLUS C'EST PAREIL

Ceux qui se demandaient que voulait dire la première ministre quand elle parlait de faire la politique "différamment" n'ont pas tardé à le savoir. Dès l'entrée au pouvoir de Madame Campbell, l'approche du gouvernement en matière d'immigration a beaucoup changé. En effet, les demandes d'immigration et l'étude de ces dernières tombent maintenant sous le nouveau portefeuille de la Sécurité

publique. Plutôt que de définir l'immigration comme un apport à la société canadienne, ce changement reflète une idéologie qui tend à voir l'immigration comme une menace à l'ordre public. Sachant que les attaques racistes contre les personnes de couleur se font de plus en plus nombreuses, ce changement en dit long sur les intentions véritables de Madame Campbell.

Le Programme de promotion de la femme a été transféré au portefeuille des Ressources humaines et du travail, sous la direction de Bernard Valcourt, bien connu pour son travail de démolition de l'assurance-chômage. Sous sa direction, ce super ministère inclura entre autres le travail, l'assurance-chômage, le Régime de pensions du Canada, et les Programmes de développement social. Cette restructuration a pour effet de rendre le ministère encore plus inaccessible aux groupes de femmes.

Notons également le nombre de femmes ministres dans le cabinet de Kim Campbell. Ce dernier compte moins de femmes encore que n'en comptait le cabinet de Brian Mulroney, et une seule de ces femmes a reçu un portefeuille d'importance.

Le gouvernement fédéral cherche à maintenir l'attention du public sur la nouvelle image de Kim Campbell, tout en continuant à proposer les mêmes vieilles politiques conservatrices. La campagne du CCA soulignera l'attaque grave envers les droits des femmes qui est le fruit de ces politiques, et forcera la tenue d'un débat pancanadien sur les principales questions de politique et leur impact sur la vie des femmes.

Le CCA produira une série de feuillets d'information pour vous aider à faire des décisions informées, et pour vous aider à mettre le point sur questions centrales avec les candidates et candidats dans votre région. Le CCA organisera aussi des événements à travers le pays pour assurer que notre vision du Canada devient partie des débats politiques. Ce qui suit est une description de quelques activités déjà entamés par le CCA.

TABLE RONDE SUR LA POLITIQUE SOCIALE

Le gouvernement fédéral annonçait, en janvier dernier, qu'il rendrait public un Livre blanc sur la politique sociale. Après bien des hésitations, la nouvelle première ministre a annoncé en juillet que la publication n'aurait pas lieu avant les élections fédérales. **Qu'est-ce que les Conservateurs peuvent bien avoir à cacher?**

Pendant que les yeux étaient tournés vers la restructuration de l'image de la première ministre, une autre restructuration avait lieu discrètement en matière de politique sociale. Le gouvernement fédéral s'est attaqué aux programmes sociaux par des voies détournées, usant de procédures budgétaires compliquées pour éliminer le financement de ces programmes. Il semblerait maintenant que les Conservateurs organisent une attaque ouverte.

Au mois de juillet, le CCA, le CTC et l'ONCP ont annoncé la tenue d'une table ronde sur la politique sociale pour s'assurer que les futurs programmes sociaux seront l'un des principaux points abordés durant les élections. La table ronde se tiendra à Ottawa, le 15 septembre prochain. Pour plus de renseignements sur la table ronde ou sur les alternatives à la politique sociale, veuillez contacter le secrétariat.

LE GUIDE ÉLECTORAL DU CCA

Le Guide, qui est un outil pour la Campagne électorale du CCA, met en évidence les questions centrales à la lutte pour l'égalité des femmes. Chaque section présente la position du CCA sur ces questions, de même que celles du PC, des Libéraux et du NPD. A la fin de chaque section se trouve une question à l'intention des candidats. C'est donc un ouvrage à avoir sous la main lors des rencontres avec les candidats.

Si votre librairie n'offre pas le Guide, demandez qu'on le commande auprès de Voyageur Press, 82, rue Frontenac, Hull (Québec) J8X 1Z5.

Votre organisation peut également commander *Le Guide électoral* en grand nombre et obtenir un rabais de 25 % du prix original de 4,95 \$. Procurez-vous le Guide et recueillez des fonds pour votre organisation et pour le CCA, tout en encourageant le débat sur les grandes questions pendant les élections.

LA CAMPAGNE DES CARTES POSTALES

Le CCA a invité les chefs des principaux partis à un débat sur les questions intéressant les femmes. Une campagne de cartes postales va bon train. Faites savoir aux candidats qu'un tel débat est important en leur faisant parvenir votre carte postale. Vous pouvez commander des cartes postales auprès du secrétariat.

LA SITUATION DES FEMMES AU CANADA

Pour la première fois depuis 25 ans, la participation des femmes sur le marché du travail diminue. Ce sont les jeunes femmes âgées de 15 à 24 ans qui sont le plus touchées. Le véritable taux de chômage chez les femmes est de près de 20 %, lorsqu'on tient compte des femmes qui travaillent à temps partiel parce qu'elles ne trouvent pas d'emploi à temps plein, ainsi que des femmes qui, découragées, ont quitté le marché du travail. Entre temps, le gouvernement continue de promouvoir une reprise économique sans emplois. L'impact des politiques économiques actuelles est encore plus terrible pour les femmes autochtones, les femmes de couleur, les femmes avec handicap et les immigrantes, qui doivent en plus faire face à la discrimination.

Pour en savoir davantage sur la situation véritable que vivent les femmes, procurez-vous votre exemplaire de *La Situation des femmes au Canada en 1993* auprès du secrétariat. Faites-le circuler au sein de votre organisation et servez-vous en pour juger de l'impact des politiques du gouvernement sur la vie des femmes.

COMMISSION CANADIENNE SUR LA VIOLENCE

Dix millions de dollars plus tard, le rapport de la Commission canadienne sur la violence, rendu public en juillet dernier, a alimenté les discussions sans toutefois apporter de nouvelles données.

Il y a très peu de nouveau. Sans plus de détails sur l'horaire de la mise en place des recommandations, ni demandes spécifiques du gouvernement fédéral, la valeur du rapport reste douteuse, particulièrement quand les coupures des subventions aux groupes de femmes limitent le travail qui peut être accompli,

surtout par les groupes de première main.

Le CCA présentera un certain nombre de demandes visant à mettre un terme à la violence faite aux femmes. Ces demandes feront partie de notre campagne électorale, puisque la question de la violence n'a pas encore été abordée par les chefs de partis. Ne manquez pas de prendre connaissance de cette liste de demandes et servez-vous en pour organiser votre groupe dans la lutte du mouvement des femmes pour mettre fin à la violence masculine.

DONNEZ DU POIDS A VOTRE VOTE. NE MANQUEZ PAS DE PARTICIPER AUX ACTIVITÉS SUSMENTIONNÉES ET AUX AUTRES ACTIVITÉS ORGANISÉES DURANT LA PÉRIODE ÉLECTORALE. POUR PLUS DE DÉTAILS CONCERNANT LA CAMPAGNE ÉLECTORALE DU CCA OU LES COMITÉS ÉLECTORAUX DANS LES DIFFÉRENTES RÉGIONS DU CANADA, CONTACTEZ LA REPRÉSENTANTE DE VOTRE RÉGION OU ENCORE LE SECRÉTARIAT.

LE BUDGET DES FEMMES

Le Comité électoral du CCA a mis au point une série de principes qui devraient se trouver reflétés dans le budget et qui seront rendus publics sous peu. Ces principes, inspirés du féminisme, respectent l'égalité, la justice sociale et la démocratie. Assurez-vous que votre vote compte : exigez de vos gouvernements qu'ils placent les intérêts des femmes avant les intérêts des entreprises. Pour en savoir davantage sur ces principes, contactez le secrétariat.

VOICI COMMENT VOUS POUVEZ PARTICIPER DANS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE DU CCA

- assistez aux réunions de candidat(e)s dans votre circonscription, demandez des questions, et distribuez les matériaux du CCA
- Contactez votre représentante régionale pour apprendre plus sur les activités du CCA au niveau local
- Organisez des réunions publiques pour discuter les questions centrales avec d'autres groupes dans votre région.
- Appuyez le CCA avec une contribution financière

Si vous voulez plus d'information contactez la Coordonnatrice de la Campagne Électorale du CCA Anne Molgat au (613) 730-0452 ou le secrétariat au 1-800-665-5124

