

**CAMPAIGN WORKSHOP - NAC 1991 AGM
TAKING CARE OF CANADA: THE FUTURE OF WOMEN'S WORK**

At this workshop, we will outline our proposal for this campaign and get input from member groups on what we want to do and how we propose to do it.

Why?

- 1) to engage women across the country in discussion on the future of women's work, and to use these discussions as a basis for analysis and development of strategies to meet women's needs.
- 2) to facilitate the connection of women's experiences in their local communities to a broader analysis and strategy.
- 3) to be inclusive in our definition of work--ie. both paid work and unpaid work in the home and community.
- 4) to be inclusive of the diversity of women's experience--ie. rural and urban, francophone and anglophone, women of colour, etc.
- 5) to be broad enough to bring together critical trends for women, but focused enough to be manageable.
- 6) to build a base for sustained development on women and work issues, from the local to the country-wide level.

What?

We are proposing that the campaign will focus on the nature of and changes in women's service work (both paid and unpaid) and their relationship to shifts in the economy. It will address both the lack of economic and social recognition of "women's work", the specific ways this is currently being played out in Canada, and what strategies we want to use. Some of the specific themes that will be included are:

- * intensification of women's work in the paid and unpaid labour forces
- * the lowest paid women bear a disproportionate cost of economic change
- * the potential for privatization of public sector services to divide women

How?

We are proposing a campaign that will build discussion of issues and strategy across the country. We envision this including:

- 1) the development of a package of popular education materials, including both content around the issue of women's service work, and techniques and resources for generating discussion of the issue and strategy development.
- 2) providing support and resources for the organization of 3 pilot forums.
- 3) compiling the results of these forums and revising the popular education materials into a manual that can be used to organize similar discussions by groups across the country.

This campaign could be very exciting, and represents a new direction in NAC work. **Please come to the workshops prepared to contribute the experience of women in your community, to present your ideas on how this kind of campaign might work, and to learn something about using popular education as a tool in our work for women.** For more information before the AGM (or for a copy of the full campaign proposal) contact Debra Lewis, Committee Co-chair (604) 734-0485.

ATELIER SUR LA CAMPAGNE - AGA DU CCA, 1991 QUE SERAIT LE CANADA SANS NOUS : L'AVENIR DES FEMMES DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Nous allons tracer, dans le cadre de cet atelier, les grandes lignes de la campagne proposée et demander à nos groupes membres de nous aider à déterminer nos objectifs et les moyens à prendre pour les atteindre.

Pourquoi une campagne?

- 1) Pour amener toutes les Canadiennes à prendre part au débat concernant l'avenir des femmes dans le monde du travail et, à même les résultats de ce débat, analyser et élaborer des stratégies susceptibles de répondre aux besoins des femmes.
- 2) Pour faciliter le rapport entre le vécu des femmes au sein des collectivités et une analyse et une stratégie plus vastes.
- 3) Pour que notre définition du travail soit inclusive, c'est-à-dire qu'elle inclue aussi bien le travail rémunéré que le bénévolat et le travail non rémunéré effectué à la maison;
- 4) Pour tenir compte de la diversité du vécu des femmes, par exemple, campagne vs ville, francophones et anglophones, femmes de couleur, etc.
- 5) Pour que notre approche soit suffisamment vaste pour inclure les tendances d'importance vitale pour les femmes tout en étant suffisamment définie pour demeurer sous contrôle.
- 6) Pour mettre en place une base qui permettra de poursuivre le travail relativement aux questions touchant les femmes et le travail, du niveau local jusqu'au niveau national.

Sur quels thèmes?

Nous proposons d'orienter la campagne sur la nature des services (tant rémunérés que bénévoles) offerts par les femmes et les changements survenus dans ce domaine, relativement aux mouvements de l'économie. La campagne portera sur le manque de reconnaissance, aux niveaux économique et social, pour le « travail des femmes », des exemples précis de la forme que prend ce manque de reconnaissance, et des stratégies que nous voulons employer. Les thèmes suivants, entre autres, seront abordés :

- * l'intensification du travail des femmes, tant rémunéré que bénévole;
- * les femmes dont les salaires sont les plus bas supportent une partie disproportionnée du fardeau associé aux changements économiques;
- * la privatisation des services du secteur public et le risque potentiel de division qu'elle pourrait entraîner parmi les femmes.

Par quels moyens?

Nous proposons une campagne qui lancera, d'un bout à l'autre du pays, le débat sur les questions et les stratégies. Les éléments suivants pourraient composer cette campagne :

- 1) L'élaboration d'une trousse de matériel éducatif destiné au grand public, comprenant de l'information sur le travail des femmes dans le secteur des services, ainsi que des techniques et des ressources visant à susciter des débats sur la question et sur l'élaboration d'une stratégie.
- 2) Le soutien et les ressources nécessaires à la mise sur pied de trois tribunes-pilotes.
- 3) La compilation des résultats de ces tribunes et la transformation du matériel éducatif susmentionné en un manuel pouvant être utilisé par des groupes partout au Canada pour organiser d'autres débats semblables.

Cette campagne est potentiellement très stimulante et représente une direction nouvelle pour le CCA. **S.V.P., soyez prêtes à partager avec le groupe les expériences des femmes dans votre collectivité, ainsi que vos idées quant à la réalisation d'une telle campagne, et préparez-vous également à apprendre comment mettre à profit l'éducation populaire dans nos efforts pour faire avancer la cause des femmes.** Pour de plus amples renseignements avant la tenue de l'AGA (ou pour obtenir le texte intégral de la campagne proposée), veuillez communiquer avec Debra Lewis, co-